

De conformidad con la Resolución DNCP N° 1890 de fecha 7 de mayo 2020, se procede a realizar la confección del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratación individualizado como: "Adquisición de Colorantes Líquidos para Gasolinas"


METODOLOGIA	Precio Promedio	El análisis de precio referencial del bien a ser adquirido es realizado determinando el promedio de precio total remitted por un (01) potencial oferente y un (01) contrato de compra de PETROPAR del mismo tipo de bien. La metodología aplicada para el análisis de precio de referencia es un método sencillo que permite conocer el precio promedio basado en costos reales y actuales remitted por los propios representantes.
-------------	-----------------	---

Numero de Presupuesto	Empresa	Fuente	Justificar en caso de Excepcionalidad: Se evaluó un (1) presupuesto remitted por un potencial oferente y un (1) contrato de Petropar del mismo tipo de bien. No se ha podido realizar combinación con otros presupuestos debido a que un solo potencial oferente de todos los potenciales oferentes consultados cotizó el bien.			
PRESUPUESTO 1	GUIDE S.R.L	Presupuesto presentado con evidencia de la solicitud				
PRESUPUESTO 2	Contrato PR/DL N°1390/21	Contrato				

ITEM / LOTE	DESCRIPCIÓN	CANT	UNID	Precio Promedio	Presupuesto N°1		Presupuesto N°2		PRESUPUESTO		Particularidad del rubro en el mercado
					GUIDE S.R.L.		Contrato PR/DL N°1390/21				
					P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	
1	Adquisición de Colorante líquido para Gasolina Color Azul	400	Litros	172.500	185.000	74.000.000	160.000	64.000.000			
2	Adquisición de Colorante líquido para Gasolina Color Amarillo	1400	Litros	172.500	185.000	259.000.000	160.000	224.000.000			
3	Adquisición de Colorante líquido para Gasolina Color Rojo	200	Litros	172.500	185.000	37.000.000	160.000	32.000.000			
TOTALES				345.000.000	370.000.000		320.000.000				

Se adjunta al presente, copias de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.

Observación: Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

Preparado por:	Ing. Gilberto Núñez
Firma	
Dependencia:	Gerencia de Control de Producto


Ing. Gilberto Núñez
Gte. Control de Producto
PETROPAR