

**DICTAMEN N° 04/2024.-**

**DEPARTAMENTO DE CONTRATACIONES - FACULTAD DE CIENCIAS  
AGRARIAS - UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**

**METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS PRECIOS DE REFERENCIA  
DE CONFORMIDAD A LA RESOLUCIÓN DNCP N° 454/2024.-**

**Descripción del Llamado:** MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) - I.D. N° 446028 para la "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA - CÓD. 06" - PLURIANUAL - CONTRATO ABIERTO.

**VISTO:**

- Las Disposiciones de la Ley 7021/2022 "De Suministro y Contrataciones Públicas" y su Decreto Reglamentario N° 9823/2023.
- Qué el Artículo 42.- Estimación de costos de la Ley N° 7021/22 "De Suministro Contrataciones Públicas" dispone, que las instituciones públicas deberán estimar los costos de cada contrato al momento de su planificación a fin de determinar el procedimiento de contratación correspondiente y la afectación específica a sus créditos presupuestarios.
- La Resolución DNCP N° 454/2024, por la cual se regula la Determinación de Precios Referenciales y su Publicidad en los Procedimientos en el Marco de la Ley N° 7021/2022.
- El ANEXO de la Resolución DNCP N° 454/2024; Guía para la Elaboración de Precios de Referencia para los Organismos de la Administración Central del Estado, Entidades Descentralizadas, Sociedades Anónimas en las que el Estado sea Socio Mayoritario y Municipalidades, en las Contrataciones Reguladas por la Ley N° 7021/2022 de Suministro y Contrataciones Públicas.

**CONSIDERANDO:**

La Resolución DNCP N° 454/2024 en su Artículo 2° PUBLICACIÓN DE LA ESTIMACIÓN DE COSTOS Y SUS ANTECEDENTES, el Departamento de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción elabora el presente Dictamen: En base al ANEXO de la GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PRECIOS DE REFERENCIA PARA LOS ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL ESTADO, ENTIDADES DESCENTRALIZADAS, SOCIEDADES ANÓNIMAS EN LAS QUE EL ESTADO SEA SOCIO MAYORITARIO Y MUNICIPALIDADES, EN LAS CONTRATACIONES REGULADAS POR LA LEY N° 7021/2022 DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS, en donde se indica el Método para la Elaboración de los Precios Referenciales, (Las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de la combinación de dos o más fuentes de Información), manifestamos que habiendo agotado todas las instancias para conseguir precios referenciales para la combinación de dos o más fuentes por medio de Precios Ofrecidos por empresas al público en general para la provisión de los Servicios requeridos: En los portales públicos de internet o a través de publicaciones periódicas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo; Precios publicado por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes, servicios u obras similares o idénticos a los solicitado; Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas; Precios de Potenciales Oferentes requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo, y teniendo en cuenta que No fue posible obtener

Abog. Marco A. Ramírez Ortega  
Jefe

Departamento de Contrataciones





la información requerida, para alcanzar la cantidad de 2 (dos) fuentes requeridas, por la dificultad de conseguir precios referenciales por la PARTICULARIDAD de las Especificaciones de los Servicios a ser proveídos, se realizó EXCEPCIONALMENTE por la metodología de contar con al menos tres precios obtenidos a través de cualquier mecanismo que permita disponer de evidencia documentada sobre su existencia, los cuales fueron proveídos mediante Notas de Presupuestos por las Empresas: PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L., GRAFICEFER S.A. y JJC SERVICIOS de Juana Jara Caballero.

Fundamentaciones Jurídicas:

Conforme a los antecedentes obrantes, la metodología utilizada para la obtención de los precios de referencia es efectuados conforme a lo dispuesto en la Resolución DNCP N° 454/2024, en su Anexo de la Guía para la Elaboración de Precios de Referencia. Aspectos a tener en cuenta para la elaboración de los Precios Referenciales: Punto 1) Se debe contar con al menos tres precios, obtenidos a través de cualquier mecanismo que permita disponer de evidencia documentada sobre su existencia, tales como solicitudes de presupuesto y sus respuestas, copias de resoluciones de adjudicación, contratos, revistas, publicaciones, páginas de internet oficiales que contengan precios u otros medios comprobatorios idóneos.

El Departamento de Contrataciones obtuvo información de potenciales oferentes y empresas dedicadas al ramo, citados más arriba, quienes respondieron de forma escrita debidamente documentadas. Por lo tanto, esta Dependencia, en base a las consideraciones de hecho y derechos señalados, encuentra que la metodología de obtención de los precios de referencia se halla ajustado al Art. 2 de la Resolución DNCP N° 1454/2024 y disposiciones legales vigentes, por lo que corresponde la publicación del llamado, salvo mejor parecer.

POR TANTO:

Los Precios Referenciales utilizados en el presente Llamado, resultan de conformidad a Precios de Potenciales Oferentes, los cuales se evidencian con las Notas de Presupuestos presentados por las mismas, que se acompañan como antecedentes en la elaboración de la planilla de precios, los cuales fueron resultados de un análisis pormenorizado, como lo dispone el Anexo de la Resolución DNCP N° 454/2024.-

A continuación, se adjunta Cuadro de Elaboración de Precios Referenciales:

FORMULARIO DE ANALISIS DE PRECIOS DE REFERENCIA

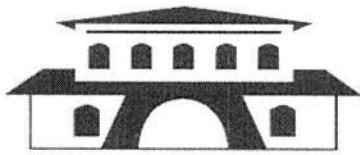
De conformidad a la Resolución de la DNCP N°454/2024, se procede a confeccionar el Precio de Referencia para la convocatoria a Menor Cuantía Nacional N° 06/2024 CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" - PLURIANUAL

Ítems	Especificaciones Técnicas	Cantid ad	Unidad de Medida	Presenta ción	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	GRAFICEFER	JJC SERVICIOS de Juana Jara Caballero	Precio Unitario X3	Precio Total
					Precio Unitario	Precio Unitario	Precio Unitario		
1	Publicación en Diario ABC COLOR. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	72.975	78.813	75.894	227.682	75.894
2	Publicación en Diario ABC COLOR. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	116.725	126.063	121.394	364.182	121.394
3	Publicación en Diario ABC COLOR. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	41.700	45.036	43.368	130.104	43.368
4	Publicación en Diario ABC COLOR. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	66.700	72.036	69.368	208.104	69.368
5	Publicación en Diario ABC COLOR. Exequias sin foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	115.000	124.200	119.600	358.800	119.600
6	Publicación en Diario ABC COLOR. Exequias con foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	125.000	135.000	130.000	390.000	130.000
7	Publicación en Diario ABC COLOR. In memoriam - Recuadro blanco y negro (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	41.700	45.036	43.368	130.104	43.368

Abog. Marco A. Ramírez Ortega  
Jefe

Departamento de Contrataciones





Ítems	Especificaciones Técnicas	Cantid ad	Unidad de Medida	Presenta ción	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	GRAFICEFER	JJC SERVICIOS de Juana Jara Caballero	Precio Unitario X 3	Precio Total
					Precio Unitario	Precio Unitario	Precio Unitario		
8	Publicación en Diario ABC COLOR. Clasificados Varios (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	40.500	43.740	42.120	126.360	42.120
9	Publicación en Diario ABC COLOR. Edictos (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	15.000	16.200	15.600	46.800	15.600
10	Publicación en Diario ABC COLOR. Concurso de Cátedra (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	15.000	16.200	15.600	46.800	15.600
11	Publicación en Diario ABC COLOR. Asambleas de (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	8.000	8.640	8.320	24.960	8.320
12	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	74.070	79.996	77.033	231.099	77.033
13	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	83.470	90.148	86.809	260.427	86.809
14	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	32.060	34.625	33.324	100.009	33.336
15	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	38.140	41.191	39.666	118.997	39.665
16	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Exequias sin foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	70.000	75.600	72.800	218.400	72.800
17	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Exequias con foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	80.000	86.400	83.200	249.600	83.200
18	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. In memoriam - Recuadro blanco y negro (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	32.060	34.625	33.342	100.027	33.342
19	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Clasificados Varios (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	29.850	32.238	31.044	93.132	31.044
20	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Edictos (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	21.000	22.680	21.840	65.520	21.840
21	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Concurso de Cátedra (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	21.000	22.680	21.840	65.520	21.840
22	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Asambleas de (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	21.000	22.680	21.840	65.520	21.840
23	Publicación en Diario LA NACIÓN. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	62.500	67.500	65.000	195.000	65.000
24	Publicación en Diario LA NACIÓN. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	62.500	67.500	65.000	195.000	65.000
25	Publicación en Diario LA NACIÓN. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	32.100	34.668	33.384	100.152	33.384
26	Publicación en Diario LA NACIÓN. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	32.100	34.668	33.384	100.152	33.384
27	Publicación en Diario LA NACIÓN. Exequias sin foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	110.000	118.800	114.400	343.200	114.400
28	Publicación en Diario LA NACIÓN. Exequias con foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	130.000	140.400	135.200	405.600	135.200
29	Publicación en Diario LA NACIÓN. In memoriam - Recuadro blanco y negro (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	32.100	34.668	33.384	100.152	33.384
30	Publicación en Diario LA NACIÓN. Clasificados Varios (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	33.000	35.640	34.320	102.960	34.320
31	Publicación en Diario LA NACIÓN. Edictos (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	23.760	25.661	24.710	74.131	24.710
32	Publicación en Diario LA NACIÓN. Concurso de Cátedra (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	23.760	25.661	24.710	74.131	24.710
33	Publicación en Diario LA NACIÓN. Asambleas de (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	23.760	25.661	24.710	74.131	24.710
34	Pasacalles de plastillera con elaboración de Diseño, Impresión y colocación. Medidas: 1,0 m x 6,0 m. Soporte de madera en los extremos. 3 (tres) colores de tinta.	1	Unidad	Unidad	300.000	324.000	312.000	936.000	312.000
35	Banner. Med.: 1,40 m. de largo por 0,90 m. de ancho, en tela de lona vinílica, impresión de alta definición, full color. En la parte superior debe llevar cordón, varilla de metal con cabezal de madera. Elaboración de muestra a ser aprobada, antes de la entrega oficial.	1	Unidad	Unidad	530.000	572.400	551.200	1.653.600	551.200
36	Participación en Programas de Radio AM y FM de 00:00 a 24:00 horas: Horario de Lunes a Viernes. Mención a viva voz por programa. Estilo: Periodístico - Informativo - Notas - Mención por día 30 seg. Gravado	1	Unidad	Evento	220.000	237.600	228.800	686.400	228.800
Difusión Radial en tandas rotativas diarias de 30 segundos cada una, menciones diarias, de los diferentes cursos y noticias de interés que la Facultad de Ciencias Agrarias considere necesario durante los meses de los años 2024 y 2025									
37	Asunción - Radio Uno 650 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	3.000	3.240	3.120	9.360	3.120
38	Asunción - Radio Caritas 680 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	3.000	3.240	3.120	9.360	3.120
39	Asunción - Radio Nacional del Paraguay 920 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	3.000	3.240	3.120	9.360	3.120
40	Filial San Pedro de Ycuamandyyú. Radio Ycuamandyyú - 590 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	800	864	832	2.496	832
41	Filial Pedro Juan Caballero. Radio Amambay - 570 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	800	864	832	2.496	832
42	Filial Pedro Juan Caballero. Radio Mburucuya - 980 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	800	864	832	2.496	832
43	Filial Caazapá. Radio Caazapá Poty - 98.1 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	800	864	832	2.496	832
44	Filial Caazapá. Radio Yeruty - 103.9 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	800	864	832	2.496	832
45	Filial Santa Rosa - Misiones. Radio Sanguri - 90.7 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	800	864	832	2.496	832

Abog. Marco A. Ramírez Ortega  
Jefe  
Departamento de Contrataciones





					PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	GRAFICEFER	JJC SERVICIOS de Juana Jara Caballero		
Ítems	Especificaciones Técnicas	Cantid ad	Unidad de Medida	Presenta ción	Precio Unitario	Precio Unitario	Precio Unitario	Precio Unitario X 3	Precio Total
46	Filial Santa Rosa - Misiones. Radio Metro - 106.1 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	800	864	832	2.496	832
47	Filial Loma Plata - Chaco. Radio Pai Puku - Irala Fernández	1	Unidad	Costo por Segundo	800	864	832	2.496	832
48	Filial Loma Plata - Chaco. Radio ZP30 - Filadelfia	1	Unidad	Costo por Segundo	800	864	832	2.496	832
					2.792.730	3.016.150	2.904.420		2.904.431

Es el Dictamen del Departamento de Contrataciones.

San Lorenzo, 08 de Julio de 2024.-



**ABOG. MARCO A. RAMÍREZ ORTEGA**  
Jefe  
Departamento de Contrataciones

PRECIOS REFERENCIALES						
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA						
Ítems	Código de Catálogo	Especificaciones Técnicas	Cantidad	Unidad de Medida	Presentación	Precio Unitario
1	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	72.975
2	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	116.725
3	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	41.700
4	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	66.700
5	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Exequias sin foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	115.000
6	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Exequias con foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	125.000
7	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. In memoriam - Recuadro blanco y negro (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	41.700
8	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Clasificados Varios (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	40.500
9	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Edictos (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	15.000
10	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Concurso de Cátedra (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	15.000
11	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Asambleas de (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	8.000
12	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	74.070
13	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	83.470
14	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	32.060
15	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	38.140
16	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Exequias sin foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	70.000
17	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Exequias con foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	80.000
18	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. In memoriam - Recuadro blanco y negro (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	32.060
19	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Clasificados Varios (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	29.850
20	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Edictos (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	21.000
21	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Concurso de Cátedra (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	21.000
22	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Asambleas de (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	21.000
23	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	62.500
24	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	62.500
25	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	32.100
26	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	32.100
27	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Exequias sin foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	110.000
28	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Exequias con foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	130.000



29	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. In memoriam - Recuadro blanco y negro (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	32.100
30	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Clasificados Varios (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	33.000
31	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Edictos (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	23.760
32	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Concurso de Cátedra (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	23.760
33	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Asambleas de (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	23.760
34	82101701-001	Pasacalles de plastillera con elaboración de Diseño, Impresión y colocación. Medidas: 1,0 m x 6,0 m. Soporte de madera en los extremos. 3 (tres) colores de tinta.	1	Unidad	Unidad	300.000
35	82121505-007	Banner. Med.: 1,40 m. de largo por 0,90 m. de ancho, en tela de lona vinílica, impresión de alta definición, full color. En la parte superior debe llevar cordón, varilla de metal con cabezal de madera. Elaboración de muestr a ser aprobada, antes de la entrega oficial.	1	Unidad	Unidad	530.000
36	82101601-001	Participación en Programas de Radio AM y FM de 00:00 a 24:00 horas: Horario de Lunes a Viernes. Mención a viva voz por programa. Estilo: Periodístico - Informativo - Notas - Mención por día 30 seg. Gravado	1	Unidad	Evento	220.000
37	82101601-001	Asunción - Radio Uno 650 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	3.000
38	82101601-001	Asunción - Radio Caritas 680 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	3.000
39	82101601-001	Asunción - Radio Nacional del Paraguay 920 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	3.000
40	82101601-001	Filial San Pedro de Ycuamandyyú. Radio Ycuamandyyú - 590 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	800
41	82101601-001	Filial Pedro Juan Caballero. Radio Amambay - 570 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	800
42	82101601-001	Filial Pedro Juan Caballero. Radio Mburucuya - 980 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	800
43	82101601-001	Filial Caazapá. Radio Caazapá Poty - 98.1 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	800
44	82101601-001	Filial Caazapá. Radio Yeruty - 103.9 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	800
45	82101601-001	Filial Santa Rosa - Misiones. Radio Sanguri - 90.7 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	800
46	82101601-001	Filial Santa Rosa - Misiones. Radio Metro - 106.1 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	800
47	82101601-001	Filial Loma Plata - Chaco. Radio Paf Puku - Irala Fernández	1	Unidad	Costo por Segundo	800
48	82101601-001	Filial Loma Plata - Chaco. Radio ZP30 - Filadelfia	1	Unidad	Costo por Segundo	800

  
**PUBLICITARIA**  
**APOLO 11 SRL.**  
**Simeón Adorno Barrios**  
**Gerente General**  
**APOLO 11 Publicitaria SRL**  
**PUBLICITARIA**  
**APOLO 11 SRL.**

PRECIOS REFERENCIALES						
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA						
Ítems	Código de Catálogo	Especificaciones Técnicas	Cantidad	Unidad de Medida	Presentación	Precio Unitario
1	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	78.813
2	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	126.063
3	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	45.036
4	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	72.036
5	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Exequias sin foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	124.200
6	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Exequias con foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	135.000
7	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. In memoriam - Recuadro blanco y negro (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	45.036
8	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Clasificados Varios (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	43.740
9	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Edictos (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	16.200
10	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Concurso de Cátedra (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	16.200
11	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Asambleas de (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	8.640
12	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	79.996
13	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	90.148
14	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	34.625
15	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	41.191
16	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Exequias sin foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	75.600
17	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Exequias con foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	86.400
18	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. In memoriam - Recuadro blanco y negro (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	34.625
19	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Clasificados Varios (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	32.238
20	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Edictos (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	22.680
21	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Concurso de Cátedra (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	22.680
22	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Asambleas de (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	22.680
23	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	67.500
24	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	67.500
25	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	34.668
26	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	34.668
27	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Exequias sin foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	118.800
28	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Exequias con foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	140.400
29	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. In memoriam - Recuadro blanco y negro (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	34.668
30	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Clasificados Varios (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	35.640
31	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Edictos (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	25.661
32	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Concurso de Cátedra (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	25.661



33	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Asambleas de (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	25.661
34	82101701-001	Pasacalles de plastillera con elaboración de Diseño, Impresión y colocación. Medidas: 1,0 m x 6,0 m. Soporte de madera en los extremos. 3 (tres) colores de tinta.	1	Unidad	Unidad	324.000
35	82121505-007	Banner. Med.: 1,40 m. de largo por 0.90 m. de ancho, en tela de lona vinílica, impresión de alta definición, full color. En la parte superior debe llevar cordón, varilla de metal con cabezal de madera. Elaboración de muestr a ser aprobada, antes de la entrega oficial.	1	Unidad	Unidad	572.400
36	82101601-001	Participación en Programas de Radio AM y FM de 00:00 a 24:00 horas: Horario de Lunes a Viernes. Mención a viva voz por programa. Estilo: Periodístico - Informativo - Notas - Mención por día 30 seg. Gravado	1	Unidad	Evento	237.600
37	82101601-001	Asunción - Radio Uno 650 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	3.240
38	82101601-001	Asunción - Radio Caritas 680 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	3.240
39	82101601-001	Asunción - Radio Nacional del Paraguay 920 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	3.240
40	82101601-001	Filial San Pedro de Ycuamandyyú. Radio Ycuamandyyú - 590 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	864
41	82101601-001	Filial Pedro Juan Caballero. Radio Amambay - 570 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	864
42	82101601-001	Filial Pedro Juan Caballero. Radio Mburucuya - 980 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	864
43	82101601-001	Filial Caazapá. Radio Caazapá Poty - 98.1 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	864
44	82101601-001	Filial Caazapá. Radio Yeruty - 103.9 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	864
45	82101601-001	Filial Santa Rosa - Misiones. Radio Sanguri - 90.7 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	864
46	82101601-001	Filial Santa Rosa - Misiones. Radio Metro - 106.1 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	864
47	82101601-001	Filial Loma Plata - Chaco. Radio Paí Puku - Irala Fernández	1	Unidad	Costo por Segundo	864
48	82101601-001	Filial Loma Plata - Chaco. Radio ZP30 - Filadelfia	1	Unidad	Costo por Segundo	864


**Graficefer**  
 SERVICIOS GRAFICOS PUBLICITARIOS  
 www.graficefer.com  
 César Fernández  
 Propietario Graficefer





**JJC SERVICIOS**  
**Juana Jara Caballero**

PRECIOS REFERENCIALES						
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA						
Ítems	Código de Catálogo	Especificaciones Técnicas	Cantidad	Unidad de Medida	Presentación	Precio Unitario
1	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	75.894
2	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	121.394
3	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	43.368
4	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	69.368
5	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Exequias sin foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	119.600
6	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Exequias con foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	130.000
7	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. In memoriam - Recuadro blanco y negro (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	43.368
8	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Clasificados Varios (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	42.120
9	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Edictos (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	15.600
10	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Concurso de Cátedra (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	15.600
11	82101504-002	Publicación en Diario ABC COLOR. Asambleas de (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	8.320
12	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	77.033
13	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	86.809
14	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	33.342
15	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	39.666
16	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Exequias sin foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	72.800
17	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Exequias con foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	83.200
18	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. In memoriam - Recuadro blanco y negro (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	33.342
19	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Clasificados Varios (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	31.044
20	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Edictos (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	21.840
21	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Concurso de Cátedra (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	21.840
22	82101504-002	Publicación en Diario ÚLTIMA HORA. Asambleas de (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	21.840
23	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	65.000
24	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	65.000
25	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).	1	Unidad	cm x col.	33.384
26	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Página Indeterminada, Blanco y Negro (Domingo).	1	Unidad	cm x col.	33.384
27	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Exequias sin foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	114.400



28	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Exequias con foto hasta 5 líneas blanco y negro - (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	135.200
29	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. In memoriam - Recuadro blanco y negro (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	33.384
30	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Clasificados Varios (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	34.320
31	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Edictos (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	24.710
32	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Concurso de Cátedra (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	24.710
33	82101504-002	Publicación en Diario LA NACIÓN. Asambleas de (Lunes a Domingos)	1	Unidad	cm x col.	24.710
34	82101701-001	Pasacalles de plastillera con elaboración de Diseño, Impresión y colocación. Medidas: 1,0 m x 6,0 m. Soporte de madera en los extremos. 3 (tres) colores de tinta.	1	Unidad	Unidad	312.000
35	82121505-007	Banner. Med.: 1,40 m. de largo por 0.90 m. de ancho, en tela de lona vinílica, impresión de alta definición, full color. En la parte superior debe llevar cordón, varilla de metal con cabezal de madera. Elaboración de muestr a ser aprobada, antes de la entrega oficial.	1	Unidad	Unidad	551.200
36	82101601-001	Participación en Programas de Radio AM y FM de 00:00 a 24:00 horas: Horario de Lunes a Viernes. Mención a viva voz por programa. Estilo: Periodístico - Informativo - Notas - Mención por día 30 seg. Gravado	1	Unidad	Evento	228.800
37	82101601-001	Asunción - Radio Uno 650 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	3.120
38	82101601-001	Asunción - Radio Caritas 680 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	3.120
39	82101601-001	Asunción - Radio Nacional del Paraguay 920 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	3.120
40	82101601-001	Filial San Pedro de Ycuamandyyú. Radio Ycuamandyyú - 590 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	832
41	82101601-001	Filial Pedro Juan Caballero. Radio Amambay - 570 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	832
42	82101601-001	Filial Pedro Juan Caballero. Radio Mburucuya - 980 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	832
43	82101601-001	Filial Caazapá. Radio Caazapá Poty - 98.1 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	832
44	82101601-001	Filial Caazapá. Radio Yeruty - 103.9 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	832
45	82101601-001	Filial Santa Rosa - Misiones. Radio Sanguri - 90.7 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	832
46	82101601-001	Filial Santa Rosa - Misiones. Radio Metro - 106.1 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	832
47	82101601-001	Filial Loma Plata - Chaco. Radio Paí Puku - Irala Fernández	1	Unidad	Costo por Segundo	832
48	82101601-001	Filial Loma Plata - Chaco. Radio ZP30 - Filadelfia	1	Unidad	Costo por Segundo	832


**JJC SERVICIOS**  
 abriendo puertas a su negocio  
 0981 6738765-1  
 Juana Jara Caballero  
 Propietaria JJC