



REPORTE DE INCIDENCIA - CONTRATO ABIERTO EJECUTADO

Se remite el reporte de monto ejecutado a la fecha del contrato abierto vigente con las mismas Especificaciones Técnicas.

Descripción	Monto Total	Monto utilizado	Incidencia en %
Contratación Directa N° 02/2023 SERVICIO DE CEREMONIAL, GASTRONOMICO Y ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS Y BEBIDAS PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS UNA - AD REFERENDUM PRESUPUESTO 2023	195.000.000	159.229.000	81,65 %

Debido a la naturaleza particular de los servicios a ser adquiridos son utilizados en diversos eventos organizados por la Institución, la cual es cambiante y dinámica. Por dicho motivo, es difícil de cuantificar de manera correcta los servicios a ser adquiridos, y en especial en este rubro tan dinámico relacionado a las actividades y eventos de la Institución.

Resulta importante volver a programar el inicio del llamado de referencia con la Modalidad de Contrato Abierto con indicación de Montos Mínimos y Máximos, fundamentado en la necesidad de contar con los Servicios de ceremonial, gastronómico y adquisición de productos alimenticios para la Facultad de Ciencias Médicas; son utilizados en diversos eventos organizados por la Institución, así como los exámenes de ingreso al Curso Propedéutico de Admisión a la carrera de Medicina.

Lic. SANDRA GOS SANTOS GINI
Directora
Dirección de Protocolo y Ceremonial
Facultad de Ciencias Médicas
Universidad Nacional de Asunción

Mg. Ma. Teresa Coronel Arados
Administradora
Facultad de Ciencias Médicas - UNA

MISIÓN INSTITUCIONAL

Formar profesionales en Ciencias de la Salud en los niveles de grado y post grado, innovadores, con liderazgo, capacidad de gestión y valores éticos; incluyendo una formación integral en las áreas científicas, tecnológicas y humanistas con responsabilidad social y ambiental.

VISIÓN INSTITUCIONAL

Ser reconocida por su liderazgo y excelencia en programas académicos y científicos a nivel nacional e internacional, Modelo en formación de recursos humanos en Ciencias de la Salud orientados a una asistencia integral y de calidad, gestión, eficiente e innovadora, valores éticos, sensibilidad a la realidad social, con impacto constructivo en la sociedad y el medio ambiente.