



DICTAMEN TÉCNICO.

(Art 40 inc a) Res DNCP N°4401 y Res DNCP N° 453 Art 12)

Llamado para Servicio de Impresiones Gráficas

Lugar y fecha: San Lorenzo, 20 de agosto del 2024

UOC Convocante: Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA)

Unidad o área requirente: Unidad de Tecnología, Información y Comunicación (TICs).

Funcionario o técnico responsable: Lic. Santiago Cáceres

Dependencia y cargo que desempeña: Director Comunicación Estratégica Institucional

- Justificación técnica que respalda la objetividad, imparcialidad, regularidad y la razonabilidad o proporcionalidad de los requerimientos técnicos solicitados.

La presente justificación técnica tiene como objetivo respaldar la objetividad, imparcialidad, regularidad, razonabilidad y proporcionalidad de los requerimientos técnicos solicitados para la adquisición del servicio de comunicación institucional.

Los requerimientos solicitados se enfocan en dar un soporte para lograr objetivos comunicacionales y técnicos:

- **Percepción de Valor:** Los impresos proveen permanencia y tangibilidad a materiales institucionales que refuerzan la imagen de seriedad y compromiso con la provisión de información en medios prácticos de difusión.
- **Alcance a Diferentes Públicos:** Si bien las plataformas digitales son excelentes para llegar a un público más joven, las impresiones gráficas permiten alcanzar a un público más amplio y diverso, incluyendo a aquellos que no son usuarios habituales de internet o que prefieren la información en formato físico.
- **Fortalecimiento de la Identidad Visual:** A través de la impresión de materiales gráficos, la institución puede reforzar su identidad visual de manera consistente. Desde el diseño de logotipos hasta la elección de colores y tipografías, cada elemento impreso contribuye a construir una imagen de marca sólida y reconocible.
- **Comunicación Efectiva:** Ciertos tipos de información, como los informes de gestión o manuales técnicos, son más aceptados por el público en formato impreso. Los gráficos, tablas y diagramas pueden visualizarse de manera más clara y efectiva en papel, facilitando la comprensión de conceptos complejos.
- **Complemento para la Comunicación Digital:** Las impresiones gráficas no deben verse como una alternativa a la comunicación digital, sino como un complemento. Combinando ambos canales, las instituciones pueden alcanzar un mayor impacto y llegar a un público más amplio y diverso.
- **Marketing directo:** La impresión de materiales promocionales, como folletos y catálogos, permite llegar directamente al público objetivo de manera personalizada.
- **Uso técnico:** Ciertos impresos son indispensables como insumos de gestión en el ámbito técnico, como por ejemplo, talonarios, etiquetas especiales o calcomanías de habilitaciones relacionadas con actividades críticas de la institución.


Mgr. Carlos Santiago Cáceres
Director de Comunicación Estratégica
Institucional - Unidad TICs
SENACSA

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL



- Identificar y justificar de forma expresa si algún requerimiento podría limitar la participación de potenciales oferentes.

No Aplica.

- Si en las bases licitatorias se indica una marca específica u otro derecho intelectual exclusivo, mencionar la justificación que respalda lo solicitado o que no existe otro modo de identificarlo. Se aclara que, en caso de incluirlos, los mismos tendrán carácter referencial.

No Aplica.

Obs.:

-En caso de citar o remitirse al análisis o argumentos contenidos en otra documentación, se debe adjuntar la misma al presente dictamen.

-Podrán formar parte de los argumentos técnicos de este dictamen, el análisis previo citado en el artículo 25 de la Ley N° 7021/22, los resultados de dicho análisis o los documentos que lo integran.

Firma del técnico o responsable de área requeriente:

M. Carlos Estigarribia
Director de Comunicación Estratégica
Institucional - Unidad TICs
SENACSA

Aclaración (*):

Firma del responsable UOC:

Aclaración (*):

Lic. Damaris Ocampo Byko
Directora Operativa de
Contrataciones