



COMANDO DE LA ARMADA
DIRECCION DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACION N° 3

DICTAMEN N° 64/2024 - SOBRE LA METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA OBTENCIÓN DEL PRECIO REFERENCIAL DE LA LICITACIÓN DE MENOR CUANTIA N° 09/2025 – “SERVICIOS DE CATERING, ALQUILERES Y ARREGLOS FLORALES - AD REFERENDUM 2025”, CON ID N° 459.624

1. ANTECEDENTES.

- a. La UOC de la Armada Paraguaya, ha iniciado el procedimiento licitatorio correspondiente para la **“SERVICIOS DE CATERING, ALQUILERES Y ARREGLOS FLORALES - AD REFERENDUM 2025”, CON ID N° 459.624.**
- b. La Ley 7021/22 de Suministro y Contrataciones Públicas, en su Artículo 42 – ESTIMACIÓN DE COSTO, establece: “...” Para el inicio de cualquier procedimiento de contratación, las Convocantes deberán contar con los estudios previos, diseños, planos, cálculos, especificaciones generales y técnicas, debidamente concluidos, con la programación, los presupuestos y demás documentos que se consideren necesarios “...”
- c. La DNCP mediante la Resolución DNCP N° 454/2024 “POR LA CUAL SE REGULA LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL MARCO DE LA LEY N° 7021/22”; establece la guía para la elaboración de precios de referencia para Organismos, Entidades Descentralizadas, Sociedades Anónimas con participación Accionaria Mayoritaria del Estado y Municipalidades, en las contrataciones reguladas por la Ley n° 7021/22 de Suministro y Contrataciones Públicas.
- d. La convocante ha optado en aplicar el siguiente método establecido:
Las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de la combinación de dos o más de las siguientes opciones:
 1. *Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la Convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal público de internet, o a través de publicaciones periodísticas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo.*
 2. *Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes, servicios u obras similares o idénticos a lo solicitado.*
 3. *Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas.*
 4. *Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo.*

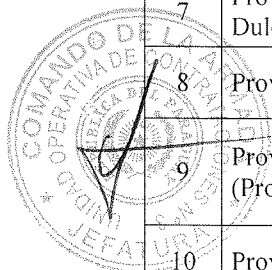
Los montos establecidos para el presente llamado, fue el promedio de precios de licitaciones adjudicadas anteriormente por la convocante, presupuesto remitos por empresas que se de dican al rubro de dicho llamado, conforme se describe a continuación:



UOC N° 3

DICTAMEN N° 64/2024 – METODOLOGIA UTILIZADA PARA LA OBTENCION DEL PRECIO REFERENCIAL"

N°	Descripción	MARCHELA S.A.	CONTRATO N° 10/2024	TODO RICO	PROMEDIO
LOTE N° 1 SERVICIOS GASTRONOMICOS Y ALQUILERES					
1	Provisión de Buffet comida caliente	280.000	68.000	88.000	145.333
2	Provisión de chipa guazú o sopa	80.000	35.000	45.000	53.333
3	Provisión de chipita	16.250	15.000	18.000	16.417
4	Provisión de Bocaditos Salados gourmet	300.000	300.000	450.000	350.000
5	Provisión de Bocaditos Salados tradicional	280.000	220.000	350.000	283.333
6	Provisión de Bocaditos Dulces gourmet	140.000	60.000	85.000	95.000
7	Provisión de Bocaditos Dulces tradicional	120.000	55.000	75.000	83.333
8	Provisión de Jugos Naturales	25.000	28.000	35.000	29.333
9	Provisión de Bebidas Varias (Provisión de Gaseosa)	18.000	18.000	22.000	19.333
10	Provisión de Café c/ Leche	35.000	22.000	32.000	29.667
11	Provisión de Hielo en cubo	35.000	35.000	45.000	38.333
12	Provisión de Cocido c/ Leche	30.000	20.000	30.000	26.667
13	Alquiler de pollerón, manteles, cubremanteles y servilletas	60.000	30.000	45.000	45.000
14	Alquiler de pollerón, manteles, cubremanteles y servilletas	60.000	30.000	45.000	30.000
15	Alquiler de Cubiertos	3.500	3.500	4.500	3.833
16	Alquiler de vasos	5.000	1.700	2.500	3.067
17	Alquiler de copas	5.000	1.700	2.500	3.067
18	Alquiler de platos	3.500	2.000	3.000	2.833
19	Alquiler de platillitos	5.000	1.900	3.000	3.300
20	Alquiler de tacita	3.500	4.000	6.000	4.500
21	Alquiler de Champaneras	8.500	5.800	15.000	9.767
22	Alquiler de tablón	25.000	12.000	25.000	20.667
23	Alquiler de mesa	25.000	14.500	30.000	23.167
24	Alquiler de Sillas	7.000	3.900	10.000	6.967
25	Alquiler de sillas para actos	14.000	18.500	25.000	19.167
26	Alquiler de bandejas y fuentes	10.000	2.200	20.000	10.733





UOC N° 3

DICTAMEN N° 64/2024 – METODOLOGIA UTILIZADA PARA LA OBTENCION DEL PRECIO REFERENCIAL"

Item	DESCRIPCIÓN		CONTRATO N° 10/2024	CONTRATO N° 17/2022	Promedio
LOTE N° 2 SERVICIOS DE DECORACIONES Y ARREGLOS FLORALES					
1	Arreglos florales	250.000	220.000	350.000	273.333
2	Arreglos florales	350.000	80.000	150.000	193.333
3	Arreglos florales	580.000	250.000	400.000	410.000
4	Arreglos florales	800.000	300.000	450.000	516.667
5	Arreglos florales	850.000	300.000	450.000	533.333
6	Ofrenda florales	450.000	450.000	650.000	516.667
7	Ofrenda florales	800.000	600.000	800.000	733.333
8	Servicio de decoración	350.000	1.500.000	2.000.000	1.283.333
9	Servicio de decoración	600.000	2.800.000	3.300.000	2.233.333

- e. No está demás mencionar, que la aplicación de la metodología utilizada para la obtención del precio referencial se basó conforme a lo establecido en las reglamentaciones vigentes. En razón a ello, los precios fijados más arriba, deberán ser congruentes con lo establecido en el SICP.

2. CONCLUSIÓN

Conforme al análisis realizado por esta Unidad Operativa de Contratación, consideramos conveniente proseguir con el proceso licitatorio correspondiente a la **LICITACIÓN DE MENOR CUANTIA N° 09/2025 – “SERVICIOS DE CATERING, ALQUILERES Y ARREGLOS FLORALES - AD REFERENDUM 2025”, CON ID N° 459.624.**

Asunción, 27 de diciembre del 2024



JUAN RAMÓN DUARTE VERA
CAP F DEM - Jefe UOC N° 3