



ANEXO 1 - ANALISIS DE PRECIO DE REFERENCIA

De conformidad con la Resolución DNCP N° 454/2024, se procede a realizar la confección del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratación individualizado como Procedimiento Especial de Contratación N°06/2024 Adquisición de Nafta Virgen ID SIAF N° 7271.858.-

METODOLOGIA	Precio más bajo	Precio más bajo de conformidad a la oferta mas baja recibida en la solicitud de cotización a diferentes oferentes
-------------	-----------------	---

Numero de Presupuesto	Empresa		Justificar en caso de Procedimiento Especial: Adquisición de producto para el continuo desarrollo del negocio. Producto estratégico en la operativa de PETROPAR. Se solicita el inicio de llamado de Procedimiento Especial de Contratación "Adquisición de Gasolina Nafta Virgen", amparado en el Inc. 1)Procedimiento para sociedades anónimas con participación accionaria mayoritaria del estado, empresas públicas y entidades financieras en régimen de competencia; las compras realizadas por las sociedades anónimas con participación accionaria mayoritaria del estado, empresas públicas y las entidades financieras oficiales que actúen en régimen de competencia con el sector privado para las adquisiciones de bienes y servicios que tengan relación directa con su giro comercial del Art. 35 de la Ley 7021/21 de Suministro y Contrataciones									
PRESUPUESTO 1	PAN AMERICAN ENERGY SL SUCURSAL ARGENTINA	Organizacion										
PRESUPUESTO 2	TRAFICURA PTE LTD	Organizacion										
PRESUPUESTO 3	MONTE ALEGRE SA	Contrato										

ITEM / LOTE	DESCRIPCION	CANTIDAD MAXIMA	UNID	Precio más bajo	PRESUPUESTO 1		PRESUPUESTO 2		PRESUPUESTO 3				Particularidad del rubro en el mercado
					P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	
2	NAFTA VIRGEN	25.000	cpq	-33.00	-33.00	-33.00	-15.00	-15.00	-29.00	-29.00			
TOTALES				-33.00	-33.00	-33.00	-15.00	-15.00	-29.00	-29.00		0.00	

Se adjunta al presente, copias de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.

Observación: Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

Preparado por:	
Firma	
Dependencia:	

Lic. Ramón Benítez
Gerente
Gerencia de Comercio Exterior
Petrobras Mercados - PETROPAR