

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, se reúnen los miembros del Comité de Evaluación, constituido por **Resolución SENATUR N° 76/25** de fecha 20 de enero del año dos mil veinticinco, para la evaluación de las ofertas correspondiente al llamado a la **Licitación Pública Nacional (LPN) N.º 12/2024 “SERVICIO DE AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PARAGUAY – AD REFERÉNDUM” – ID N.º 442.728**, el mismo está conformado por:

**Mg. Virna Liz López Medina**, Directora de la Dirección de Finanzas,

**Lic. Andrés Ortiz**, Director General de Productos Turísticos; y,

**Abg. Zully Martínez**, Directora de Dirección de Gestión Administrativa DGA.

Antes de iniciar la evaluación de las ofertas todos los miembros del Comité firman la Declaración Jurada que no guardan parentesco cercano con personas vinculadas a las firmas a ser evaluadas.

La Dirección de Unidad Operativa de Contratación, entrega los documentos, objeto de análisis, los cuales consisten en:

- Pliego de Bases y Condiciones.
- Acta de Apertura de Sobres, de fecha **16/01/2025**.
- Antecedentes del Llamado y las ofertas siguientes:

1	80106068-0	GRUPO OWEN SOCIEDAD ANONIMA	fabricio@horizon.com.py
2	80084586-2	GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA	licitaciones@garabato.com.py
3	80001437-5	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	ealfonso@biedermann.com.py
4	912973-1	ANTONIO OJEDA BURGOS	be@be.akaruvicha.com
5	80010094-8	PUBLICITARIA NASTA S.A.	hola@nasta.com.py

Seguidamente, en cumplimiento a lo establecido en el Art. 52 y 54 de la Ley N.º 7021/22, elevamos a la Máxima Autoridad de la Institución el Informe resultante del análisis de la oferta presentada en el marco de la Contratación de referencia. Una vez verificadas la oferta, y de conformidad a lo establecido en el Art. 75º y 82º del Decreto N.º 2264/24, pasamos a expresar cuanto sigue:

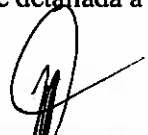
**1- Acta de apertura de ofertas:**

Conforme se desprende del Acta de Apertura de fecha 16 de enero del año dos mil veinticinco, se ha procedido a la apertura de la propuesta de los oferentes que han presentado oferta en el presente proceso, siendo el monto ofertado el siguiente:

N.º	RUC	Oferente	Precio Total
1	912973-1	ANTONIO OJEDA BURGOS	4.832.979.567
2	80106068-0	GRUPO OWEN SOCIEDAD ANONIMA	5.120.197.061
3	80084586-2	GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA	5.746.811.006
4	80001437-5	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	5.796.012.284,50
5	80010094-8	PUBLICITARIA NASTA S.A.	9.159.547.000

**Verificación cuantitativa de los documentos presentados:**

En el acto se ha realizado la verificación cuantitativa de los documentos sustanciales presentados, que se detallada a continuación:

  
Mg. Virna Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

  
Abg. Zully Martínez,  
Directora de la Dirección  
de Gestión Administrativa

  
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Oferentes	Formulario de Oferta debidamente Firmado	Documento que acredita la identidad y la representación del firmante de la oferta	Declaración Jurada del Artículo 40	Garantía de Mantenimiento de Oferta
GRUPO OWEN SOCIEDAD ANONIMA	SI	SI	SI	Moneda de la oferta: Guaraníes Monto total de la oferta: 5.120.197.061 Tipo de Garantía: POLIZA DE SEGURO Empresa Aseguradora: Seguridad Seguros Monto total asegurado Gs.: 500.000.000 Vigencia de la Póliza: De 16/01/2025 a 10/06/2025, 145 días
GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA	SI	SI	SI	Moneda de la oferta: Guaraníes Monto total de la oferta: 5.786.811.006 Tipo de Garantía: POLIZA DE SEGURO Empresa Aseguradora: Aseguradora del Este S.A. Monto total asegurado Gs.: 500.000.000 Vigencia de la Póliza: De 16/01/2025 a 25/05/2025, 129 días
BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	SI	SI	SI	Moneda de la oferta: Guaraníes Monto total de la oferta: 5.796.012.284 Tipo de Garantía: POLIZA DE SEGURO Empresa Aseguradora: Sancor Seguros Monto total asegurado Gs.: 500.000.000 Vigencia de la Póliza: De 16/01/2025 a 14/06/2025, 149 días
ANTONIO OJEDA BURGOS	SI	SI	SI	Moneda de la oferta: Guaraníes Monto total de la oferta: 4.832.979.567 Tipo de Garantía: POLIZA DE SEGURO Empresa Aseguradora: Tajy Aseguradora Monto total asegurado Gs.: 500.000.000 Vigencia de la Póliza: De 16/01/2025 a 5/06/2025, 140 días
PUBLICITARIA NASTA S.A.	SI	SI	SI	Moneda de la oferta: Guaraníes Monto total de la oferta: 9.159.547.000 Tipo de Garantía: POLIZA DE SEGURO Empresa Aseguradora: Sancor Seguros Monto total asegurado Gs.: 500.000.000 Vigencia de la Póliza: De 16/01/2025 a 14/06/2025, 149 días

Oferentes	Páginas foliadas	Constancia del SIPE N°	Muestras	Inscripto
GRUPO OWEN SOCIEDAD ANONIMA	73	1830400	NO	Registro Proveedor
GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA	406	1830242	NO	Registro Proveedor
BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	272	1830424	NO	Registro Proveedor
ANTONIO OJEDA BURGOS	160	1830422	NO	Registro Proveedor
PUBLICITARIA NASTA S.A.	274	1830392	NO	Registro Proveedor



Mg. Virna Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo



Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productora Turísticas  
SENATUR

Observaciones realizadas en el acto de apertura de ofertas:

Observación a la oferta: 80106068-0 - GRUPO OWEN SOCIEDAD ANONIMA

Observación a la oferta	Observador	Representante	Fecha/Hora
<div>1.El certificado de origen presentado afecta solamente a los ítems de cartelería por lo que los demás ítems no previstos como nacionales y que no son cartelería deben ser afectados con la aplicación del 40% según la normativa vigente.</div> <div>2.La oferta cotizo los ítems 15, 17, 24, 36, 79, 120 y 121 en decimales lo cual anularía su oferta debido a que en nuestro país los precios solamente se cotizan en números enteros. Al no haber céntimos como moneda corriente y con fuerza cancelatoria invalidaría su oferta, favor misma apreciación en los oferentes que cotizaron con decimales.</div> <div>3.Se solicita conforme se establece en el artículo 52 de la Ley 7021/22 (9no párrafo) que los documentos formales no presentados en este acto por los oferentes, sean puesto a conocimiento de los demás oferentes durante la evaluación, antes de su análisis por parte del comité de evaluación.</div>	80084586-2 - GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA	JOSE GOMEZ	2025-01-16 12:23:23
<div>1. La capacidad técnica solicitada por el PBC la firma no presenta los CV's y documentaciones del personal técnico establecidos para este llamado.</div> <div>2. No presenta capacidad financiera, ni de contratos, ni facturaciones que avalen la experiencia y capacidad solicitada en el PBC.</div> <div>3. Certificado de origen afecta solamente al ítem de cartelería, tener en cuenta en el momento de aplicación del 40% establecido en el PBC.</div>	80001437-5 - BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	ESTELA ALFONSO	2025-01-16 12:23:23

Observación a la oferta: 80084586-2 - GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA

Observación a la oferta	Observador	Representante	Fecha/Hora
<div>1. <u>Licencia Comercial</u>: solicito al comité se verifique que todos los oferentes cuenten con licencia comercial emitida por la municipalidad que le corresponda según su domicilio.</div> <div>La licencia comercial, tratase de una exigencia reglamentaria de carácter general, impuesta por ordenanza y reglamentos municipales, por tanto, quienes se dedican a cualquier actividad comercial y sobre todo a la del objeto del llamado deben contar con dicha autorización legal para ejercer dicha actividad y poder presentarse a participar en esta licitación. Aun cuando tal requerimiento no haya sido incorporado expresamente al pliego de bases y condiciones.</div>			

Mg. Virna Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

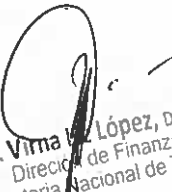
Dr. Zulma Martínez  
Directora de la Dirección  
de Gestión Administrativa

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR


<p>En derecho administrativo, la licencia constituye un acto administrativo que autoriza a una persona física o jurídica “oferentes” a realizar una actividad o ejercer un derecho que, de no contar con esta autorización, estaría restringida o prohibida por la ley. Ejemplo: licencia de construcción sin la cual no se puede llevar a cabo una obra y, en el caso, licencia comercial sin la cual el oferente no puede presentarse a esta licitación.</p> <p>2. <u>Declaraciones juradas impositivas</u>: cabe exigir a todos los oferentes que las declaraciones juradas impositivas agregadas a la oferta estén firmadas no solo por el oferente sino también por el contador, al tratarse de declaraciones juradas que deben tener coherencia y exactitud con las declaraciones juradas que fueron presentadas ante el fisco.</p>	80106068-0 - GRUPO OWEN SOCIEDAD ANONIMA	PABLO ESCOBAR GILL	2025-01- 16 12:23:23
---	---	--------------------------	----------------------------

Observación a la oferta: 80001437-5 - BIEDERMANN PUBLICIDAD SA


Observación a la oferta	Observador	Representante	Fecha/Hora
<p>1. La planilla de precios arroja los montos numéricos en decimales, teniendo en cuenta que la planilla fue descargada de la plataforma de la DNCP y nosotros no podemos modificar el formato de dicha planilla. Favor verificar planilla levantada por la convocante.</p>	80001437-5 - BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	ESTELA ALFONSO	2025-01- 16 12:23:23
<p>1. Presenta un certificado de origen genérico. Solicito al CEO observar y analizar el alcance del CPEN, ya que el mismo puede no adecuarse a lo solicitado en ítems con identificación precisa del servicio, a diferencia de los CPEN emitidos a nombre de GARABATO S.A. que si ha emitido por actividad específica a los ítems y sus rubros requeridos. Esto afecta el principio de igualdad, el oferente con su CPEN Genérico es muestra de que no han tomado la debida diligencia para complementar su oferta con los certificados correspondientes. Este principio establece que los oferentes deben obtener un trato igualitario, otorgar un beneficio a un certificado genérico daría una ventaja inapropiada contra los oferentes que han tenido la diligencia de gestionar correctamente los certificados. Marco Legal: La DNCP se ha expedido al respecto en su Res. N° 4619/23 que indican que el CPEN debe obtenerse por cada ítem o Rubro que tenga un precio distinto y que se cotece (paginas 14 y 15).</p> <p>2. Se solicita conforme se establece en el artículo 52 de la Ley 7021/22 (9no párrafo) que los documentos formales no presentados en este acto por los oferentes, sean puesto a conocimiento de los demás oferentes durante la evaluación, antes de su análisis por parte del comité de evaluación.</p>	80084586-2 - GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA	JOSE GOMEZ	2025-01- 16 12:23:23
<p>1. <u>Licencia Comercial</u>: solicito al comité se verifique que todos los oferentes cuenten con licencia comercial emitida por la municipalidad que le corresponda según su domicilio.</p>			



Mg. Vania López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo



Zulily Martínez  
Directora de la Dirección  
de Gestión Administrativa



Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR



<p>La licencia comercial, tratase de una exigencia reglamentaria de carácter general, impuesta por ordenanza y reglamentos municipales, por tanto, quienes se dedican a cualquier actividad comercial y sobre todo a la del objeto del llamado deben contar con dicha autorización legal para ejercer dicha actividad y poder presentarse a participar en esta licitación. Aun cuando tal requerimiento no haya sido incorporado expresamente al pliego de bases y condiciones.</p> <p>En derecho administrativo, la licencia constituye un acto administrativo que autoriza a una persona física o jurídica "oferentes" a realizar una actividad o ejercer un derecho que, de no contar con esta autorización, estaría restringida o prohibida por la ley. Ejemplo: licencia de construcción sin la cual no se puede llevar a cabo una obra y, en el caso, licencia comercial sin la cual el oferente no puede presentarse a esta licitación.</p> <p>2. <u>Declaraciones juradas impositivas</u>: cabe exigir a todos los oferentes que las declaraciones juradas impositivas agregadas a la oferta estén firmadas no solo por el oferente sino también por el contador, al tratarse de declaraciones juradas que deben tener coherencia y exactitud con las declaraciones juradas que fueron presentadas ante el fisco.</p>	80106068-0 - GRUPO OWEN SOCIEDAD ANONIMA	PABLO ESCOBAR GILL	2025-01- 16 12:23:23
---	---	--------------------------	----------------------------

Observación a la oferta: 912973-1 - ANTONIO OJEDA BURGOS

Observación a la oferta	Observador	Representante	Fecha/Hora
<p>1. Favor verificar los precios que se encuentran por debajo del margen de referencia contemplado en la normativa, considerar el desglose de manera razonable a fin de desvirtuar en caso de corresponder un precio que pueda generar un riesgo a la ejecución efectiva del contrato, especial atención a los ítems 4, 5, 10, 12 y 52; y que el mismo pueda ser acompañado al informe de evaluación (el desglose y su eventual aceptación o rechazo).</p> <p>2. Se solicita conforme se establece en el artículo 52 de la Ley 7021/22 (9no párrafo) que los documentos formales no presentados en este acto por los oferentes, sean puesto a conocimiento de los demás oferentes durante la evaluación, antes de su análisis por parte del comité de evaluación.</p>	80084586-2 - GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA	JOSE GOMEZ	2025-01- 16 12:23:23
<p>1. Tener en cuenta que cotizo los costos muy por debajo del 25% establecidos en el pliego de bases y condiciones, verificar los ítems 4, 5, 10, 12 y 52, entre otros en el momento de la evaluación del desglose los precios, también tener en cuenta que sólo cuenta que 5 (cinco) personas inscriptas en el IPS.</p> <p>2. La capacidad técnica solicitada por el PBC la firma no presenta los CV's y documentaciones del personal técnico establecidos para este llamado.</p>	80001437-5 - BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	ESTELA ALFONSO	2025-01- 16 12:23:23

Mg.  López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

  
Zulvy Martínez  
Directora de la Dirección  
de Gestión Administrativa

  
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

<p>1. <b>Licencia Comercial:</b> solicito al comité se verifique que todos los oferentes cuenten con licencia comercial emitida por la municipalidad que le corresponda según su domicilio.</p> <p>La licencia comercial, tratase de una exigencia reglamentaria de carácter general, impuesta por ordenanza y reglamentos municipales, por tanto, quienes se dedican a cualquier actividad comercial y sobre todo a la del objeto del llamado deben contar con dicha autorización legal para ejercer dicha actividad y poder presentarse a participar en esta licitación. Aun cuando tal requerimiento no haya sido incorporado expresamente al pliego de bases y condiciones.</p> <p>En derecho administrativo, la licencia constituye un acto administrativo que autoriza a una persona física o jurídica "oferentes" a realizar una actividad o ejercer un derecho que, de no contar con esta autorización, estaría restringida o prohibida por la ley. Ejemplo: licencia de construcción sin la cual no se puede llevar a cabo una obra y, en el caso, licencia comercial sin la cual el oferente no puede presentarse a esta licitación.</p> <p>2. <b>Declaraciones juradas impositivas:</b> cabe exigir a todos los oferentes que las declaraciones juradas impositivas agregadas a la oferta estén firmadas no solo por el oferente sino también por el contador, al tratarse de declaraciones juradas que deben tener coherencia y exactitud con las declaraciones juradas que fueron presentadas ante el fisco.</p>	<div>80106068-0 - GRUPO OWEN SOCIEDAD ANONIMA</div>	<div>PABLO ESCOBAR GILL</div>	<div>2025-01- 16 12:23:23</div>
---	---	---------------------------------------	---

Observación a la oferta: 80010094-8 - PUBLICITARIA NASTA S.A.

Observación a la oferta	Observador	Representante	Fecha/Hora
<p>1. Los precios ofertados se encuentran muy por encima del 15% establecidos.</p>	<div>80001437-5 - BIEDERMANN PUBLICIDAD SA</div>	<div>ESTELA ALFONSO</div>	<div>2025-01- 16 12:23:23</div>

Mg. Virna López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

María Zully Martínez  
Subdirectora de la Dirección  
de Gestión Administrativa

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

<p>1. Presenta un certificado de origen genérico. Solicito al CEO observar y analizar el alcance del CPEN, ya que el mismo puede no adecuarse a lo solicitado en ítems con identificación precisa del servicio, a diferencia de los CPEN emitidos a nombre de GARABATO S.A. que si ha emitido por actividad específica a los ítems y sus rubros requeridos. Esto afecta el principio de igualdad, el oferente con su CPEN Genérico es muestra de que no han tomado la debida diligencia para complementar su oferta con los certificados correspondientes. Este principio establece que los oferentes deben obtener un trato igualitario, otorgar un beneficio a un certificado genérico daría una ventaja inapropiada contra los oferentes que han tenido la diligencia de gestionar correctamente los certificados. Marco Legal: La DNCP se ha expedido al respecto en su Res. N° 4619/23 que indican que el CPEN debe obtenerse por cada ítem o Rubro que tenga un precio distinto y que se cotice (paginas 14 y 15).</p> <p>2. Se solicita conforme se establece en el artículo 52 de la Ley 7021/22 (9no párrafo) que los documentos formales no presentados en este acto por los oferentes, sean puesto a conocimiento de los demás oferentes durante la evaluación, antes de su análisis por parte del comité de evaluación.</p>	80084586-2 - GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA	JOSE GOMEZ	2025-01- 16 12:23:23
<p>1. La empresa no detalla en su planilla de precios, en la columna característica para ninguno de los ítems ofertados el detalle de procedencia, marca y fabricante, siendo este un documento inalterable por ser de carácter sustancial.</p>	912973-1 - ANTONIO OJEDA BURGOS	PATRICIA GAMARRA	2025-01- 16 12:23:23
<p>1. <u>Licencia Comercial</u>: solicito al comité se verifique que todos los oferentes cuenten con licencia comercial emitida por la municipalidad que le corresponda según su domicilio.</p> <p>La licencia comercial, tratase de una exigencia reglamentaria de carácter general, impuesta por ordenanza y reglamentos municipales, por tanto, quienes se dedican a cualquier actividad comercial y sobre todo a la del objeto del llamado deben contar con dicha autorización legal para ejercer dicha actividad y poder presentarse a participar en esta licitación. Aun cuando tal requerimiento no haya sido incorporado expresamente al pliego de bases y condiciones.</p> <p>En derecho administrativo, la licencia constituye un acto administrativo que autoriza a una persona física o jurídica "oferentes" a realizar una actividad o ejercer un derecho que, de no contar con esta autorización, estaría restringida o prohibida por la ley. Ejemplo: licencia de construcción sin la cual no se puede llevar a cabo una obra y, en el caso, licencia comercial sin la cual el oferente no puede presentarse a esta licitación.</p> <p>2. <u>Declaraciones juradas impositivas</u>: cabe exigir a todos los oferentes que las declaraciones juradas impositivas agregadas a la oferta estén firmadas no solo por el oferente sino también por el contador, al tratarse de declaraciones juradas que deben tener coherencia y exactitud con las declaraciones juradas que fueron presentadas ante el fisco.</p>	80106068-0 - GRUPO OWEN SOCIEDAD ANONIMA	PABLO ESCOBAR GILL	2025-01- 16 12:23:23

El comité analiza las observaciones y se manifiesta que al llegar al punto de evaluación en donde se analice la cuestión de la Verificación de las ofertas respecto a los demás requisitos establecidos en el PBC, se hará el descargo correspondiente.

Mg. Virna López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Mg. Víctor Martínez  
Jefe de la Dirección  
de Gestión Administrativa

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

2- Verificación del cumplimiento de los requisitos de carácter sustancial:

Posteriormente, se ha procedido a la verificación del cumplimiento de cada oferta respecto al cumplimiento de las documentaciones básicas de carácter sustancial, de conformidad a lo establecido en el Art. 79º del Decreto N° 2264/24 y demás disposiciones que rigen a las Compras Públicas, observándose lo siguiente:

Oferente	Formulario de Oferta debidamente Firmado	La garantía de mantenimiento de oferta esté debidamente extendida	Documento que acredite la existencia legal de la persona jurídica	Los documentos que demuestren las facultades del firmante de la oferta, para comprometer al oferente.	Constancia del SIPE N°
ANTONIO OJEDA BURGOS	CUMPLE	CUMPLE	N/A	CUMPLE	1830422
GRUPO OWEN SOCIEDAD ANONIMA	NO CUMPLE (*)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	1830400
GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA	CUMPLE (****)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	1830242
BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	NO CUMPLE (**)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	1830424
PUBLICITARIA NASTA S.A.	NO CUMPLE (***)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	1830392

(\*) Con respecto a la Observación sobre la Oferta de **GRUPO OWEN SOCIEDAD ANONIMA** "...2.La oferta cotizo los ítems 15, 17, 24, 36, 79, 120 y 121 en decimales lo cual anularía su oferta debido a que en nuestro país los precios solamente se cotizan en números enteros. Al no haber céntimos como moneda corriente y con fuerza cancelatoria invalidaría su oferta, favor misma apreciación en los oferentes que cotizaron con decimales.." se trae a vista el formulario de oferta y efectivamente se verifica que los precios unitarios se han ofertado con números decimales, el ítem 15, precio unitario y total G. 7.770.262,50; el ítem 17, precio unitario y total G. 9.250.312,50; el ítem 24, precio unitario y total G. 20.350.687,50; el ítem 25, precio unitario y total G. 9.250312,50; ítem 28, precio unitario y total 20.350.687,50; ítem 33, precio unitario y total G. 9.250.312,50, ítem 36, precio unitario y total G. 20.350.687,50; ítem 79, precio unitario y total G. 25.988.036,25; ítem 120, precio unitario y total G. 81.427,50 y el ítem 121 precio total y unitario G. 47.759,25, se considera que la observación corresponde y que el mismo deben ser completados y firmados, con todas las prerrogativas que solicitan dichos documentos, por lo tanto, la firma **GRUPO OWEN SOCIEDAD ANONIMA**, en el documento sustancial de Formulario de Ofertas, **NO CUMPLE**, por realizar cotización, con decimales de los precios unitarios y totales.

(\*\*) Con respecto a la Observación sobre la Oferta de **BIEDERMANN PUBLICIDAD SA** "...1. La planilla de precios arroja los montos numéricos en decimales, teniendo en cuenta que la planilla fue descargada de la plataforma de la DNCP y nosotros no podemos modificar el formato de dicha planilla. Favor verificar planilla levantada por la convocante.." se trae a vista el formulario de oferta y efectivamente se verifica que los precios unitarios se han ofertado con números decimales, el ítem 79, precio unitario y total G. 30.285.643,50, se considera que la observación dejada por el mismo cotizante y oferente no corresponde, ya que la planilla se descarga del Portal de Contrataciones Públicas y que aunque posea comas la multiplicación de los precios unitarios con las cantidades, deberán indefectiblemente dar números enteros, a no ser que el mismo oferente haya cotizado en números decimales el precio unitario, la planilla se encuentra formulada y por lo tanto, un error en la carga del oferente no puede ser dispensada, por lo tanto, la firma **BIEDERMANN PUBLICIDAD SA**, en el

Mg. Virna López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Dr. Julio Martínez  
Director de la Dirección  
de Gestión Administrativa

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR



documento sustancial de Formulario de Ofertas, **NO CUMPLE**, por realizar cotización, con decimales de los precios unitarios y totales.

(\*\*\*) Con respecto a la Observación sobre la Oferta **PUBLICITARIA NASTA S.A.**, "...La empresa no detalla en su planilla de precios, en la columna característica para ninguno de los ítems ofertados el detalle de procedencia, marca y fabricante, siendo este un documento inalterable por ser de carácter sustancial..." se trae a vista la Planilla de la lista de precios, y se visualiza que efectivamente en la columna de características no ha sido cargada por el oferente, siendo este un documento sustancial, se indica lo siguiente: se deja asentado en el informe que el oferente **PUBLICITARIA NASTA S.A.**, **NO CUMPLE** con el Formulario de Oferta ya que en el mismo, al no completar correctamente dicho formulario, pudiere obtener un beneficio en detrimento de los demás oferentes que si han realizado el correcto llenado del formulario, ya que no es posible identificar en el formulario de ofertas: la marca, procedencia y fabricante correspondiente ofertada. Por lo que la observación dejada en el Acta de Apertura corresponde.

(\*\*\*\*) Se trae a vista el Formulario de Ofertas de la firma **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA**, y se visualiza que la misma cumple y que en el Acta de Apertura se ha colocado lo siguiente: Monto total de la oferta: 5.786.811.006, y que existe un error de tipeo (formal) en el Acta de Apertura, ya que según se observa el monto total de la oferta es el siguiente: 5.746.811.006, por lo tanto, la firma **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA CUMPLE** con este requerimiento sustancial.

Cabe señalar lo establecido en el Decreto 2264/24 Art. 80.- "...Solo se podrán corregir errores aritméticos de las ofertas que cumplan con la presentación de la documentación sustancial, conforme con los criterios y métodos de corrección establecidos por la DNCP..." y lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones. DATOS DE LA CONVOCATORIA. Moneda de la oferta y pago. La moneda de la oferta y pago será: Guaraníes. La cotización en moneda diferente de la indicada en este apartado será causal de rechazo de la oferta. Si la oferta seleccionada es en guaraníes, la oferta se deberá expresar en números enteros, no se aceptarán cotizaciones en decimos y céntimos. (el subrayado es nuestro).

Luego del análisis se observa que las firmas **ANTONIO OJEDA BURGOS** y **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA CUMPLEN** con las documentaciones básicas de carácter sustancial, de conformidad a lo establecido en el Art. 79º del Decreto N.º 2264/24 y demás disposiciones que rigen a las Compras Públicas.

### 3- Tabla comparativa de precios de las ofertas ajustada por errores aritméticos

De conformidad a la disposición contenida en el Decreto N.º 2264/24 Art. 80.- Disconformidad, errores y omisiones, se ha procedido a la verificación de las planillas de precio presentadas por la firma oferente que ha cumplido con la documentación de carácter sustancial, considerando que se han observado errores aritméticos en la Planilla de Precio presentada por la firma **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA**, específicamente se ha observado el siguiente error aritmético:

Para la firma **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA** según se desprende del Formulario de Oferta presentado, se observa que: El oferente presenta una oferta de G. 5.746.811.006 (Guaraníes cinco mil setecientos cuarenta y seis millones ochocientos once mil seis) y conforme a la elaboración del Cuadro comparativo de precios, la sumatoria de todos los ítems da un monto total de G. 5.746.811.005 (Guaraníes cinco mil setecientos cuarenta y seis millones ochocientos once mil cinco), por lo que se solicita mediante Nota UOC N.º 6/2025, la aceptación del error aritmético, dando respuesta en tiempo y forma, aceptando el error aritmético mediante Expediente UOC 14/2025, en cumplimiento a las normativas vigentes.

Mg. Virna Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Tratado de Montevideo  
Comisión de  
Cooperación Administrativa

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Se aclara y se deja asentado que TODOS los demás oferentes, en su planilla de precios no poseen errores aritméticos y que **ANTONIO OJEDA BURGOS** cumple con los requerimientos inherentes en lo que respecta a la Planilla de Precios presentada.

Una vez realizadas las correcciones aritméticas y conforme al Art. 82, se procede a confeccionar el cuadro comparativo de ofertas, con todos los oferentes que han cumplido con las documentaciones sustanciales, quedando de la siguiente manera.

N.º	RUC	Oferente	Precio Total
1	912973-1	ANTONIO OJEDA BURGOS	4.832.979.567
2	80084586-2	GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA	5.746.811.005

4- Aplicación del margen de preferencia

Las firmas **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA**, ha presentado los Certificados N.º 192591; 192592; 192593; 192594; 192595; 192596 y 191623 de Origen Nacional, y la firma **ANTONIO OJEDA BURGOS** ha presentado los Certificados N.º 193464; 191896; 191324; 191325; 191326 y 191327 de Origen Nacional, todos los Certificados son expedidos por la Dirección General de Fomento Industrial, dependiente del Ministerio de Industria y Comercio, según lo establecido en el Artículo 3 del Decreto 9649 de fecha 7 de septiembre de 2012, para que la aplicación de dicho margen de preferencia sea efectiva, conforme establece la Ley N.º 4558/11 "QUE ESTABLECE MECANISMOS DE APOYO A LA PRODUCCIÓN Y EMPLEO NACIONAL, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS" EN SU ART. 2 Y ART. 3 INC. C); y su Decreto Reglamentario N.º 9649/12, así también, se ha realizado la verificación en el Portal del Ministerio de Industria y Comercio, en el cual, se ha observado que dichos certificados se hallan vigentes antes del Acto de Apertura.

Cabe señalar con respecto a la observación por la Oferta de **BIEDERMANN PUBLICIDAD SA** y de **GRUPO OWEN SOCIEDAD ANONIMA** dejada en el Acta de Apertura, este colegiado, al verificar que dichas ofertas han sido descartadas de este proceso concursal al NO CUMPLIR, con los requerimientos sustanciales, las mismas no han sido objeto de evaluación en este punto, por lo que los oferentes que si han cumplido con los requerimientos sustanciales, tienen las mismas condiciones para la aplicación del beneficio del margen de preferencia, y en virtud a la situación planteada, el cuadro comparativo de ofertas no sufre variaciones. Y con este descargo se levantan las observaciones dejadas en el Acta de Apertura.

Siendo así, este Comité de Evaluación, analiza de manera pormenorizada los documentos y requisitos exigidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

N.º	RUC	Oferente	Precio Total
1	912973-1	ANTONIO OJEDA BURGOS	4.832.979.567
2	80084586-2	GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA	5.746.811.005

Según se desprende del cuadro observado ut supra, la oferta más baja corresponde a la presentada por la firma **ANTONIO OJEDA BURGOS**, por lo cual, conforme a lo establecido en las reglamentaciones vigentes, se selecciona en forma provisoria a la primera mejor oferta.

Siendo así, este Comité de Evaluación, analiza de manera pormenorizada los documentos y requisitos exigidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

5- Solicitudes de aclaración de las ofertas y las respuestas de los oferentes

En este marco, se ha iniciado la revisión de las documentaciones de carácter formal que avala el

Mg. Virna Vázquez López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Dr. Carlos Martínez  
Dirección de Asesoría  
y Control Administrativo

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

cumplimiento de los criterios técnicos, legales y financieros, conforme a los requerimientos de calificación, con este cometido, se ha constatado la falta de presentación de algunas documentaciones formales dentro de la oferta de **ANTONIO OJEDA BURGOS**, razón por el cual el Comité decide:

a) Remitir requerimientos de presentación de documentos.

Mediante Nota SENATUR UOC N.º 3/25, de fecha 22 de enero del corriente, se ha solicitado a la firma **ANTONIO OJEDA BURGOS**, la presentación de los siguientes documentos:

1. Numeral 2. El oferente deberá demostrar experiencia en creación, estrategia visual, desarrollo, coordinación de campañas de comunicación, promoción y producción relacionadas al sector turístico dentro de los siguientes años (2019, 2020, 2021, 2022 y 2023). La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente a no menor al 30% del monto máximo de la presente licitación.
2. Numeral 3. El oferente deberá demostrar experiencia en diseño e instalación de materiales publicitarios (armazones, iluminación, ploteado, calcomanías, microperforados, tótems, carteles en lona vinílica y tótems, en versiones back y front light, letras corpóreas, banners, pasacalles y otros materiales publicitarios). La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente a no menor al 10% del monto máximo de la presente licitación.
3. Numeral 4. Para Estrategia Visual / Servicio de Cartelería, el oferente deberá demostrar experiencia en posicionamiento de marcas (branding) y estrategia visual (look and feel) de eventos. La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente a no menor al 10% del monto máximo de la presente licitación.

Tener en consideración lo siguiente: Para la evaluación de las experiencias requeridas en los numerales 2, 3 y 4, serán considerados copias de contratos o facturaciones, con sus correspondientes constancias de cumplimiento o notas de remisión emitidas por la Contratante; por el porcentaje a ser cubierto establecido en cada criterio, en relación al monto total máximo de la presente licitación. Serán considerados contratos que se encuentren comprendidos en los años (2019, 2020, 2021, 2022 y 2023), no será necesario la presentación de un contrato por año. No serán considerados contratos o facturaciones que no reúnen las condiciones establecidas en el criterio y en requisitos documentales.

4. Para el desarrollo y cumplimiento de los servicios (Adjuntar un breve curriculum de cada personal propuesto con copia de Cédula de Identidad). El plantel técnico propuesto deberá estar compuesto mínimamente por:
  - Al menos **1 (un) Director General**. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Bellas artes o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.
  - Al menos **1 (un) Director de Medios**. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.
  - Al menos **1 (un) Director de Creativo**. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Diseño gráfico, Bellas artes o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.
  - Al menos **1 (un) Director de Producción**. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad o áreas a fines o relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.

Mg. Virna L. López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Dr. Carlos Martínez  
Secretaría de Organización  
y Gestión Administrativa

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR



- Al menos **1 (un) Diseñador Gráfico Senior**. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Diseño Gráfico. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.
- Al menos **1 (un) Ejecutivo de Cuentas Senior**. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad o áreas a fines o relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.
- Al menos **1 (un) Productor de campo Senior**. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Bellas Artes o áreas a fines o relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.

Currículum Vitae por cada profesional requerido, se deberá adjuntar CI y documentos respaldatorios de manera a acreditar la formación profesional y la experiencia declarada en su CV.

5. Carta compromiso suscripta por cada uno de los profesionales propuestos; a través del cual los mismos manifiesten estar en conocimiento de que han sido propuestos como profesionales en el presente proceso licitatorio; además de garantizar en carácter de declaración jurada la prestación de sus servicios para el perfil propuesto en caso de que la firma resulte adjudicada.

En tiempo la firma **ANTONIO OJEDA BURGOS**, da respuesta con la presentación de la documentación solicitada mediante expediente UOC 12/2025 formando parte dichos documentos de estos trámites.

Al respecto y habiendo iniciado el análisis de las documentaciones presentadas, se realiza el siguiente descargo y solicitud:

1. Habiendo recibido mediante expediente UOC 12/2025, los documentos solicitados mediante Nota UOC 03/2025, en cumplimiento a lo establecido en el **Decreto N° 2264/24. Art. 77.- Aclaración de ofertas**. *"Con el objeto de facilitar el procedimiento de evaluación de ofertas, el encargado de la evaluación solicitará a los oferentes, aclaraciones respecto de sus ofertas. Las solicitudes y las respuestas de los oferentes se realizarán por escrito o por los medios telemáticos habilitados para el efecto..."* y lo dispuesto en el **Art. 80.- Disconformidad, errores y omisiones**. *"...Siempre que no se viole el principio de igualdad, el encargado de la evaluación podrá reiterar el pedido, cuando la respuesta no resulte satisfactoria. Solo se podrán corregir errores aritméticos de las ofertas que cumplan con la presentación de la documentación sustancial, conforme con los criterios y métodos de corrección establecidos por la DNCP..."*

Al respecto, se solicita la remisión de la documentación a fin de comprobar fehacientemente que los certificados expedidos por el Instituto Superior Art Studium poseen Grado Universitario, y que los mismos se encuentren determinados como Licenciatura en Diseño Gráfico, para el personal propuesto:

- **Director de Creativo**. Ángel Daniel Ayala.
- **Diseñador Gráfico Senior**. José González.

Este pedido se sustenta en el apartado del PBC. Requisitos documentales para evaluar el criterio de capacidad técnica Punto 1. Currículum Vitae por cada profesional requerido, se deberá adjuntar CI y documentos respaldatorios **de manera a acreditar la formación profesional** (el subrayado es nuestro) y la experiencia declarada en su CV.

Mg. Vilma Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Dr. Carlos M. Díaz S.H.  
Presidente del Tribunal de Arbitraje

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR



En tiempo la firma **ANTONIO OJEDA BURGOS**, da respuesta con la presentación de la documentación solicitada mediante expediente UOC 18/2025 formando parte dichos documentos de estos trámites y se realizara el análisis de los mismos.

#### 6- Análisis de precios ofertados

Del mismo modo, se procede a realizar el Análisis de Precios Ofertados, observándose que el valor de los ítems 4; 5; 10; 11 y 52, los precios unitarios propuestos en la oferta de la firma **ANTONIO OJEDA BURGOS** se encuentra fuera de los rangos aceptables con respecto al precio referencial publicado por la Convocante y difundido con el llamado a Contratación, por lo que se había solicitado la descomposición de todos los ítems, mediante Nota UOC N.º 05/2025, evidenciándose dado el detalle que lo compone y realizando un examen exhaustivo, se llega a la siguiente conclusión:

Que, con respecto al cuadro de desglose de precios presentado por el oferente, se observa que en el ítem 52 se encuentra 48% (cuarenta y ocho por ciento) por debajo del referencial, este comité **NO considera aceptable** el desglose realizado. Un desglose por sí mismo no demuestra la razonabilidad de la oferta ya que expone números que por sí mismos no justifican su ejecutabilidad, procediéndose a realizar el siguiente descargo sobre lo manifestado por el oferente en la explicación de la composición de precios "...Nuestro precio se encuentra por debajo del referencial debido a que contamos con precios preferenciales ya que hemos ejecutado varios proyectos de Customer Relationship Management para varios de nuestros clientes. Nuestra empresa se caracteriza por la realización de campañas de comunicación gubernamental, marketing y comunicación social, en los últimos 2 grandes desafíos la Campaña del MSPYBS COVID-19 el Censo Nacional de Población y Viviendas..." sobre el punto, este colegiado considera que la explicación dada no corresponde y que la sola mención de dichos argumentos no sostienen la correcta ejecución de lo requerido en el ítem 52 "Gestión y pago de ajustes de actualización de CRM SENATUR Relacional" cuya descripción de tareas a ser desarrolladas son las siguientes: "Mantener el CRM actualizado, optimizando su uso y funcionalidad para mejorar la gestión de relaciones y operaciones de SENATUR. Se debe prever costos de actualización del plan premium de la plataforma y posible migración a otras plataformas. El método de comprobación será: Informe del proveedor adjudicado sobre los ajustes de actualización realizados. Medios de verificación: Comprobante de pago...". En virtud al detalle de las tareas a ser ejecutadas en el ítem 52, el riesgo para el correcto cumplimiento del mismo es elevado ya que no se encuentra una descripción de cómo se hará posible con los costos ofertados a entera satisfacción de la convocante. La explicación detallada exigida en la norma (Resolución DNCP N.º 454/24) no se limita ni constituye exclusivamente la exposición de números o cantidades en un cuadro comparativo y mucho menos cuando no justifica costo alguno, motivo por el cual el comité **NO los considera razonables ni aceptables**. Se adjunta el cuadro comparativo con el análisis de precios en el que se visualiza el porcentaje de variación.

Habiendo realizado el análisis y según la observación asentada en el Acta de Apertura por la oferta de **ANTONIO OJEDA BURGOS** "...Favor verificar los precios que se encuentran por debajo del margen de referencia contemplado en la normativa, considerar el desglose de manera razonable a fin de desvirtuar en caso de corresponder un precio que pueda generar un riesgo a la ejecución efectiva del contrato, especial atención a los ítems 4, 5, 10, 12 y 52; y que el mismo pueda ser acompañado al informe de evaluación (el desglose y su eventual aceptación o rechazo)..." al respecto, este colegiado considera que la Observación Corresponde y se da a lugar a la misma al no ser satisfactoria la explicación con respecto al ítem 52.

Del mismo modo, se procede a realizar el Análisis de Precios Ofertados, conforme al cuadro comparativo de precios que se adjunta a la presente, se toma la siguiente oferta, observándose que el valor del precio unitario, propuestos en la oferta de **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA**, se encuentran dentro de los rangos aceptables con respecto al precio referencial preparado por la Convocante y difundido con el llamado a Contratación, **por lo que se declara que los precios son aceptables**.

Mg. Virna Liz López, Director  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Hecho el descargo correspondiente al Análisis de Precios a la oferta presentada por la firma **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA**. Siendo así, este Comité de Evaluación, analiza de manera pormenorizada los documentos y requisitos exigidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

7- Análisis Técnico de las firmas oferentes

A pesar, de que la firma **ANTONIO OJEDA BURGOS**, **NO CUMPLE** con las documentaciones que avalen el desglose para el Análisis de precios ofertados y al solo efecto de realizar un análisis pormenorizado y en virtud a que los plazos para la realización de los servicios solicitados se encuentran próximos, se ha verificado los requisitos Técnicos para la firma oferente en el presente llamado.

Se deja expresa constancia de lo siguiente:

8- Experiencia requerida

La firma **ANTONIO OJEDA BURGOS** da observancia a la presentación de los documentos solicitados para demostrar el cumplimiento de la experiencia y capacidad técnica, los cuales fueron considerados por el comité y se detallan a continuación:


Experiencia Requerida y requisitos documentales para la evaluación de la experiencia	CUMPLE/NO CUMPLE
Demostrar antigüedad mínima de 5 (cinco) años como empresa con la presentación del Estatuto de Constitución o Constancia de RUC. La actividad económica deberá tener relación a la prestación del servicio requerido en el presente llamado. En el caso de empresas Unipersonales o personas Físicas, se tendrá en cuenta la fecha de inscripción en el Registro Único de Contribuyente	CUMPLE

La convocante estudiará el contenido de los documentos presentados por los Oferentes, determinando si reúnen las condiciones y aptitudes para ejecutar los servicios.

FIRMA: BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS

**Punto 2** El oferente deberá demostrar experiencia en creación, estrategia visual, desarrollo, coordinación de campañas de comunicación, promoción y producción relacionadas al sector turístico dentro de los siguientes años (2019, 2020, 2021, 2022 y 2023). La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente a no menor al 30% del monto máximo de la presente licitación

Documentación	Monto	Cumple / No Cumple
Contrato 46/2018 de fecha 4 de diciembre de 2018 ID 347768 Servicio de Publicidad, Propaganda y gestión de eventos para la Municipalidad de Asunción	Monto Lote 2. G. 649.999.992 Monto Lote 4. Monto máximo G. 700.000.000 Monto Lote 6. Monto Máximo 800.000.000	Cumple El contrato es abierto, el inicio de ejecución es el 30 de enero de 2019 y la ejecución culmina el 2020 Constancia Folio 328
Contrato de prestación de Servicios entre BE Publicitaria y la Empresa SIUR Viajes Servicio de Agencia Publicitaria	Monto G. 462.000.000	Cumple Constancia Folio 339

  
Mg. Virginia Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo



  
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Contrato 29/2022 ID 398032 Servicio de producción de anuncios y comunicación Municipalidad de Asuncion	Monto máximo G. 168.000.000	Cumple Constancia Folio 348
Monto total con respecto a la experiencia Punto 2	2.809.999.992	<b>NO CUMPLE (*)</b> <b>Ya que el monto mínimo requerido es G. 3.000.000.000</b>

(\*) Según se observa up supra, el monto demostrado para el Punto 2 es de G. 2.809.999.992, siendo que el presente llamado es por G. 10.000.000.000, y en vista, a que la experiencia mínima requerida es del 30% del monto máximo de la presente licitación, siendo un monto de G. 3.000.000.000, por lo que el oferente BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS **NO CUMPLE**, en lo que respecta a la experiencia solicitada en el Punto 2. Se deja expresa constancia, que para la evaluación de este punto, los contratos deberán indefectiblemente demostrar experiencia en creación, estrategia visual, desarrollo, coordinación de campañas de comunicación, promoción y **producción relacionadas al sector turístico** (el subrayado es nuestro), siendo este un requisito indispensable para inferir que el oferente tiene la experiencia con respecto a lo solicitado, cabe señalar que se ha evaluado contrato por contrato y se han tomado los que son relacionados al sector turístico.

**Punto 3** El oferente deberá demostrar experiencia en diseño e instalación de materiales publicitarios (armazones, iluminación, ploteado, calcomanías, microperforados, tótems, carteles en lona vinílica y tótems, en versiones back y front light, letras corpóreas, banners, pasacalles y otros materiales publicitarios). La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente a no menor al 10% del monto máximo de la presente licitación

Documentación	Descripción	Cumple / No Cumple
Contrato 46/2018 de fecha 4 de diciembre de 2018 ID 347768 Municipalidad de Asuncion	Monto Lote 7. Monto Máximo 700.00.000	CUMPLE El contrato es abierto, el inicio de ejecución es el 30 de enero de 2019 y la ejecución culmina el 2020
Contrato 24/19 de fecha 6 de setiembre de 2019 ID 358908 Servicio de Publicidad y Propaganda para la ANTSV	Monto Lote 2. Monto máximo G. 500.000.000	No Cumple Lote 1 no puede ser aplicado ya que es para servicio de publicación en medios impresos <b>Cumple Lote 2</b> Constancia Folio 332
Contrato INC 094/2019 de fecha 04 de julio de 2019 ID 362.809 Servicio de ambientación y Catering para Expo ferias de la INC		NO CUMPLE No se visualiza la constancia de buen cumplimiento
Contrato LCO 09/19 de fecha 14 de junio 2019 ID 358536 SENACSA Adquisición de Cartelería e imágenes	Monto máximo G. 553.200.000	CUMPLE Constancia Folio 330
Contrato LCO 10/2019 de fecha 28 de junio 2019 ID 360.838. SENACSA Servicio de Comunicación Institucional	Monto máximo G. 692.043.000	CUMPLE Constancia Folio 331

Mg. Virna Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Administración  
Secretaría de Turismo

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR



Contrato 42/2021. Poder Judicial ID 392.880 Servicio de Impresión de materiales de comunicación para la Corte Suprema de Justicia	Monto máximo 257.000.000	CUMPLE Constancia Folio 342
Contrato LCO 20/2022. ID 419304 Servicio de Diseño y producción de cartelerías e imágenes SENACSA	Monto máximo G. 340.988.000	CUMPLE Constancia Folio 347
Contrato 113/2022 ID 419284 Servicio de Diseño y producción de cartelería e imágenes SENAVE	Monto máximo G. 500.000.000	CUMPLE Constancia Folio 343
Contrato BNF – P N.º 372/2023 ID 421545 Servicio de publicidad y propaganda	Monto Máximo Lote 2 Cartelería G. 2.500.000.000 Lote 4 Producción audio visual G. 1.200.000.000 Lote 5 Producción Materiales impresos, Merchandising G. 540.000.000	CUMPLE Constancia Folio 352
Contrato 24/2023 ID 425952 Servicio de publicidad y propaganda para programas deportivos de la SND	Monto máximo G. 100.000.000	CUMPLE Constancia Folio 357
Contrato PR/EJ 005/23 ID 427384. PETROPAR Servicio de provisión de impresos y cartelería	Monto máximo G. 190.000.000	CUMPLE Constancia Folio 356
Contrato 22/2023 ID 436023 Contratación de servicios comunicacionales para el SNPP	Monto máximo G. 1.031.000.000	CUMPLE Constancia Folio 354
Contrato PR/PR N.º 343/23 ID 427382 Servicio de provisión de artículos para promoción de productos y servicios de Petróleos Paraguayos	Monto máximo G. 190.000.000 Adenda 01 G. 38.000.000	CUMPLE Constancia Folio 360
Orden de Compra de Bienes/servicios N.º 99/23 ID 427113. BCP Servicio de confección y colocación de carteles indicadores tipo ploteadosBCP	Monto máximo G. 30.000.000	CUMPLE Constancia Folio 358
Contrato BNF -P N° 430/2018 de fecha 05 de julio de 2018 ID 344407		No cumple Ya que la ejecución del Contrato es el año 2018 por lo que no puede tomarse porque se halla por fuera del periodo a ser analizado
Monto total	G. 9.362.231.000	CUMPLE Ya que el monto mínimo es de G. 1.000.000.000

  
Mg. Vilma Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

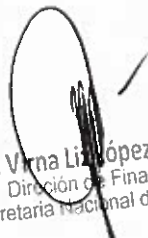
  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

  
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

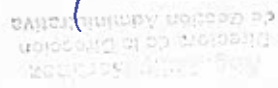


**Punto 4** Para Estrategia Visual / Servicio de Cartelería, el oferente deberá demostrar experiencia en posicionamiento de marcas (branding) y estrategia visual (look and feel) de eventos. La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente a no menor al 10% del monto máximo de la presente licitación


Documentación	Descripción	Cumple / No Cumple
Contrato BNF 552/2019 de fecha 16 de diciembre 2019 ID 358424 Servicio de Publicidad y Propaganda	Lote 2 Producción y Cartelería Monto Máximo G. 2.800.000.000 Lote 3 Medios Monto Máximo G. 4.600.000.000	CUMPLE Constancia Folio 333
Contrato 18/2020 ID 384197 Consultoría para el Diseño e implementación de campaña de comunicación INE	Monto G. 160.000.000	CUMPLE Constancia Folio 336
Contrato 19/2020 ID 384198 Servicio de consultoría de comunicación estratégica INE	Monto G. 159.266.667	CUMPLE Constancia Folio 337
Contrato 541/2020 ID 385053 Servicios de producción y espacio en medios para el MSP y BS – COVID19	Monto máximo G. 6.983.000.000	CUMPLE Constancia Folio 335
Adenda 01 al Contrato 541/2020	Monto máximo G. 1.396.600.000	CUMPLE Constancia Folio 335
Contrato 30/2020 ID 381016 Servicios de publicidad y propaganda Gobernacion Alto Parana	Monto Lote 1 monto máximo 150.000.000 Lote 2 monto máximo 50.000.000	CUMPLE Lote 1 y 2 No Cumple Lote 3 no puede ser aplicado ya que es para servicio de publicación en medios impresos Constancia Folio 338
Contrato 07/2021. Ministerio de la Mujer ID 399.327 Consultoría del Diseño de Estrategia comunicacional, en el marco de la construcción de la política nacional de cuidados en Paraguay	Monto G. 290.000.000	CUMPLE Constancia Folio 341
Contrato INE/CNPV 04/2022 Servicio de Consultoría para el Diseño de un plan de comunicación que incluye diseño, elaboración de materiales promocionales y difusión para el Instituto Nacional de Estadística INE		No cumple Constancia Folio 344 No aparece en el portal de Contrataciones Públicas y no puede ser verificado a que punto aplicar el contrato



Mg. Verónica López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo




SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO




Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Contrato INE/CNPV 42/2022 ID 412233 Adquisición de Contratación de servicio de creatividad y diseño para publicidad de medios digitales, pantallas en vía publica y producción de materiales institucionales para difusión del censo nacional de población y vivienda	Monto máximo G. 1.742.500.000	CUMPLE Constancia Folio 346
Contrato 02/2022 ID 398033. Municipalidad de Asunción Servicio de Agencia Creativa	Monto máximo 168.680.000	CUMPLE Constancia Folio 340
Contrato INC 027/2022. ID 415760 Servicio de ambientación para expo feria de mariano roque alonso	Monto 175.495.990	CUMPLE Constancia Folio 359
Contrato entre UNFPA y BE Publicitaria de 19 de octubre de 2022 Adquisición de Bolsos de TNT para censistas y supervisores		NO CUMPLE No se visualiza la constancia de buen cumplimiento
Contrato INE/CNPV 44/2022 ID 412231 Adquisición de servicios de agencia publicitaria para servicios de publicidad en medios televisivos y producción de materiales audiovisuales para la difusión del Censo Nacional de población y viviendas año 2022	Monto G. 1.739.015.000	CUMPLE Constancia Folio 345
Contrato LCO 18/2022 ID 417029 Servicio de Comunicación Institucional		NO CUMPLE No posee constancia
Contrato LCO 23/2023 ID 422684 Servicio de Diseño y producción de cartelerías e imágenes SENACSA	Monto máximo G. 344.797.150	CUMPLE Constancia Folio 355
Contrato LCO 17/2020 ID 384.569 Servicio de Comunicación Institucional		NO CUMPLE No posee constancia
Contrato BNF-P N.º 547/2021 ID 394.958		NO CUMPLE No posee constancia
Contrato BNF – P N.º 372/2023 ID 421545 Servicio de publicidad y propaganda	Monto Máximo Lote 2 Cartelería G. 2.500.000.000 Lote 4 Producción audio visual G. 1.200.000.000 Lote 5 Producción Materiales impresos, Merchandising G. 540.000.000	CUMPLE Constancia Folio 352
Monto Total	G. 24.999.354.807	CUMPLE Ya que el monto mínimo es de G. 1.000.000.000

  
Mg. Virna Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

  
Mg. María Inés  
Dirección  
Gestión Administrativa

  
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Capacidad Técnica

La convocante estudiará el contenido de los documentos presentados por los Oferentes, determinando si reúnen las condiciones y aptitudes para ejecutar los servicios.

FIRMA: BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS

Punto 1 Currículum Vitae por cada profesional requerido, se deberá adjuntar CI y documentos respaldatorio de manera a acreditar la formación profesional y la experiencia declarada en su CV

Documentación	Descripción	Cumple/ No Cumple
Al menos 1 (un) Director General. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Bellas artes o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto	Mirian Candia Sánchez Magister en Ciencias de la Comunicación UNA	CUMPLE
Al menos 1 (un) Director de Medios. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.	Rocio Brizuela Aquino Lic. En Mercadotecnia Universidad del Norte	CUMPLE
Al menos 1 (un) Director de Creativo. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Diseño gráfico, Bellas artes o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.	Angel Daniel Ayala Diseñador Grafico Art Studium	NO CUMPLE (*) Ya que el titulo que se invoca no corresponde a una Carrera de Licenciatura
Al menos 1 (un) Director de Producción. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad o áreas a fines o relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.	Viviana Mendoza Lic. En Arte de los Medios de Comunicación Audiovisual con perfil en Dirección Instituto superior de Arte	CUMPLE
Al menos 1 (un) Diseñador Gráfico Senior. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Diseño Gráfico. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.	José González Diseñador Grafico Art Studium	NO CUMPLE (*) Ya que el título que se invoca no corresponde a una Carrera de Licenciatura
Al menos 1 (un) Ejecutivo de Cuentas Senior. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad o áreas a fines o relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.	Amada Maldonado Lic. En Ciencias de la Comunicación UNA	CUMPLE
Al menos 1 (un) Productor de campo Senior. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Bellas Artes o áreas a fines o relacionadas a las citadas. Se deberá	Ingrid Noguera Lic. En Periodismo Universidad del Norte	CUMPLE

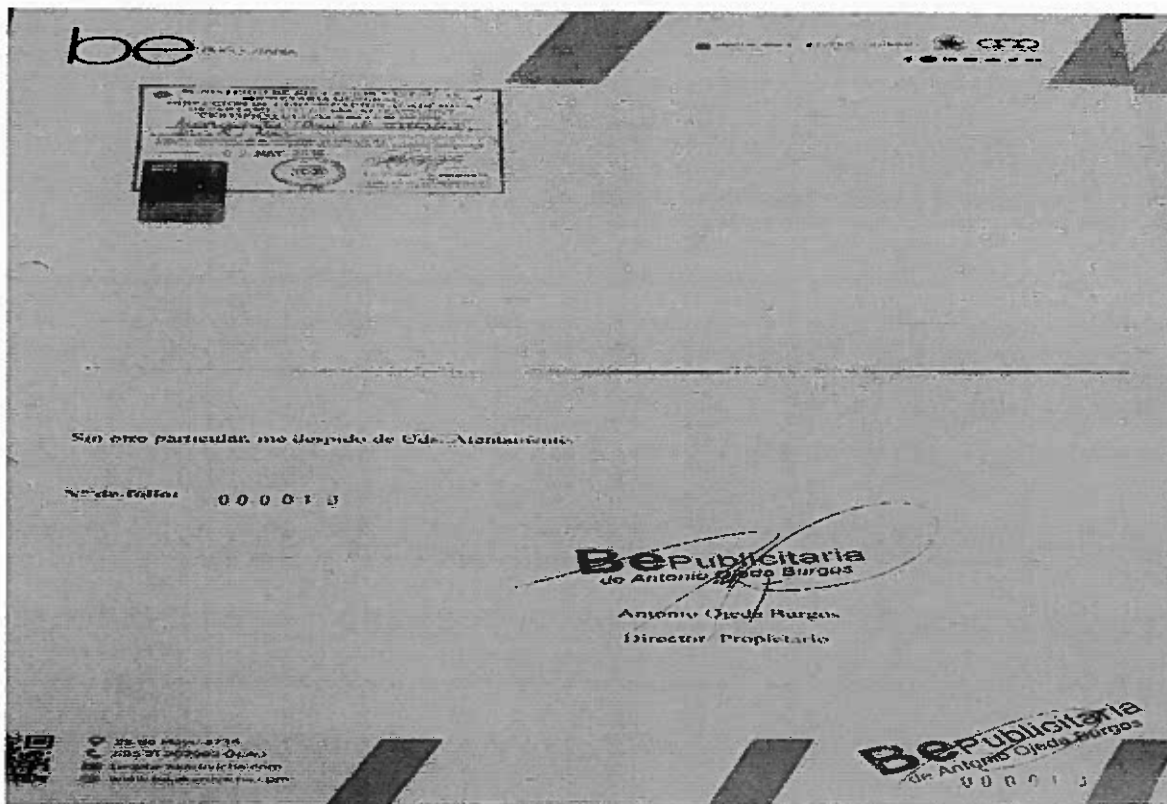
Mg. Vilma Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Director de la Dirección  
de Gestión Administrativa

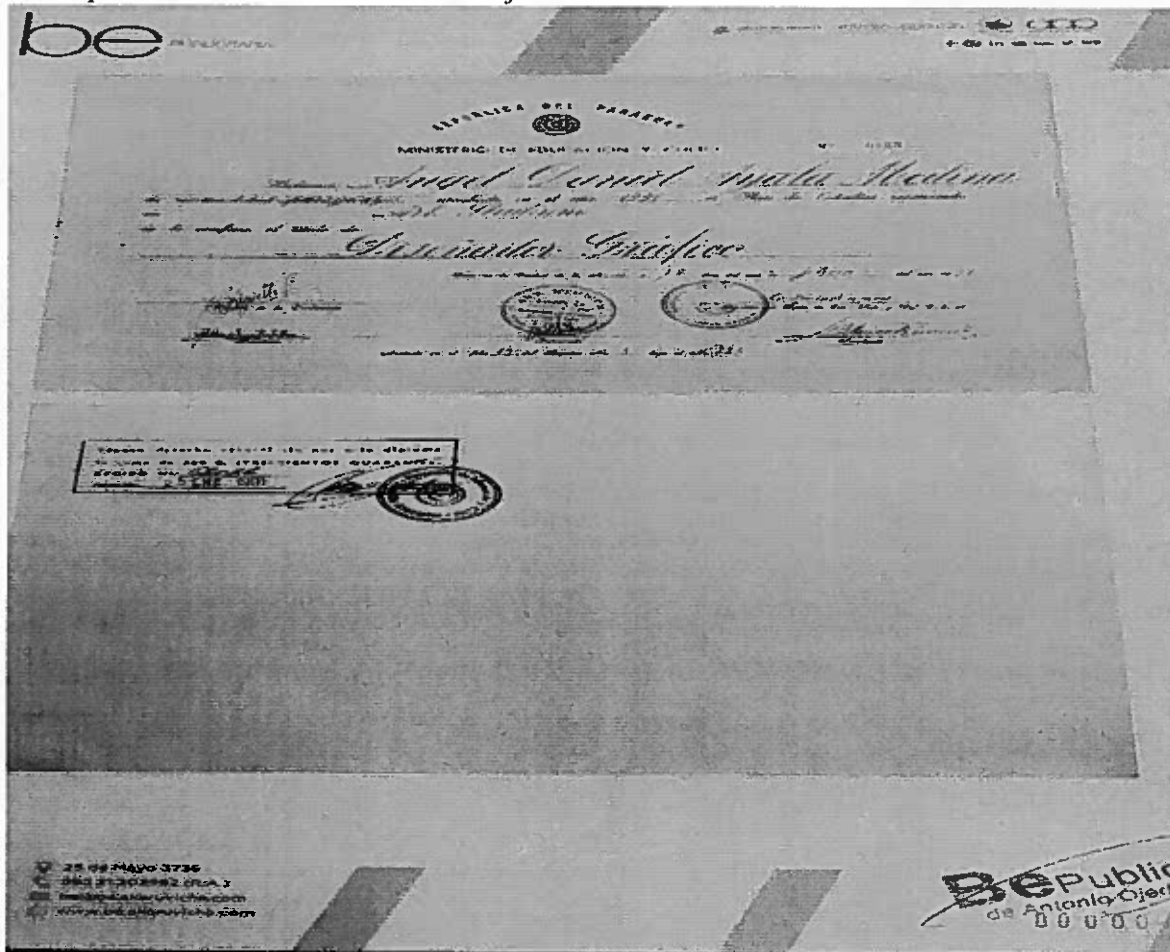
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR







Cara opuesta del Título de Diseñador Gráfico del Señor José Luis González



Título presentado de Diseñador Grafico del Señor Angel Ayala

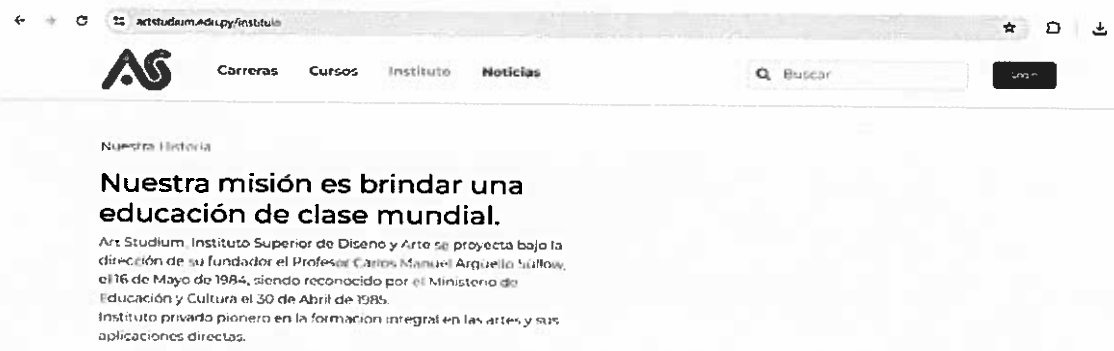
M<sup>te</sup>. Virginia López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Ing. Pablo Arrión  
Dirección de la Dirección  
de la Administración

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

También se ha realizado la verificación en el Portal del Instituto Superior de Diseño y Arte “Art Studium”, específicamente en la página web siguiente:

<https://www.artstudium.edu.py/>



<https://www.artstudium.edu.py/carreras/disenio-grafico>



  
M. Virna Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

  
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR


  
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR




Según imagen up supra, la casa de estudios no especifica que la carrera ofrecida es de Licenciatura en Diseño Gráfico, a su vez, la malla curricular es de tan solo 2 años de estudios, tampoco se puede verificar la cantidad de horas desarrolladas, para así comprobar que la carrera ofrecida es con Grado de Licenciatura.

Siguiendo con el Análisis de los títulos presentados se ha realizado consulta a la Dirección General de Educación en el Arte, dependiente del Ministerio de Educación y Ciencias, mediante la Nota Senatur UOC N.º 9/25, según Expediente MEC N.º 29073/2025 “en la cual en cumplimiento a lo establecido en el Decreto N.º 2264/24. Art. 77.- Aclaración de ofertas. “... En caso de duda, las convocantes deberán solicitar información a cualquier fuente pública o privada a fin de comprobar de manera efectiva la exactitud de los datos y los documentos facilitados por los oferentes...”. En ese sentido, el comité se encuentra verificando perfiles de profesionales propuestos, requeridos en las bases de la licitación; por lo que nos vemos en la necesidad de acudir a ustedes considerando que las aclaraciones realizadas por el oferente no satisfacen al Comité. Al respecto, tengo a bien solicitar apoyo de la Dirección General de Educación en el Arte, a su digno cargo, a los efectos de corroborar la certificación de acreditación de los títulos o certificados expedidos por el Instituto Superior de Diseño y Arte “Art Studium”; específicamente el grado académico acreditado a partir de aquellos que fueron emitidos con la siguiente denominación ...//...se le confiere el título de Diseñador Gráfico...//...; si los mismos corresponden a tecnicaturas o licenciaturas...”

Al respecto se recibe respuesta de la Dirección General de Educación en el Arte, mediante Nota DGA N.º 01/2025, con el Informe Técnico del Departamento de Gestión Técnica, de la Dirección de Instituciones de Arte, siendo la contestación siguiente : “... los titulos expedidos por el Instituto Art Studium no corresponden a Profesorado, Tecnicatura o Licenciatura...” (el subrayado es nuestro), por lo que este colegiado llega a la conclusión que el personal propuesto para los puestos de: **Director de Creativo**. Sr. Ángel Daniel Ayala y **Diseñador Gráfico Senior**. Sr. José González, **NO CUMPLEN** con los requisitos mínimos solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones, según informe que se inserta a continuación.

  
Virginia Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo


  
Andrés Ortiz  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

  
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR





MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN  
Y CIENCIAS  
PARAGUAY



PARAGUAY  
TEKOMBO'E  
HA TEMBIKUA  
MOTENOMESA

INFORME TÉCNICO

Fecha: 31/01/2025

Institución: INSTITUTO ART STUDIUM

Lugar: Asunción

El Instituto funciona desde el año 1985, reconocida por Resolución Ministerial N° 17 de fecha 30 de abril del año 1985, con dicha Resolución se aprueba los programas de estudios de Ilustración y Diseño Gráfico, facultando al Instituto a expedir título de Ilustrador y Diseñador Gráfico al término de dos años de estudios.

Por Resolución Ministerial N° 14 de fecha 07 de abril del año 1987 se autoriza la ampliación del Instituto Art Studium en la rama de Decoración y Dibujo Técnico.

Por Resolución Ministerial N° 47 de fecha 21 de junio del año 1991 se autoriza la ampliación del Instituto en la carrera de Diseño de Modas, facultando al Instituto a expedir título de Diseñador de Modas al término de dos años de estudios.

Por Resolución Ministerial N° 19 de fecha 29 de agosto del año 1997 se aprueba la ampliación del programa de estudios y rectificación de la denominación de la carrera por la de Diseño Gráfico, y el título a ser expedido el de Diseñador Gráfico.

Por todo lo expuesto, los títulos expedidos por el Instituto Art Studium no corresponden a Profesorado, Tecnicatura o Licenciatura.

En mi informe.

Atentamente,

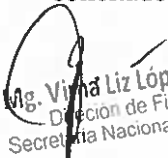


Aribal Garay  
Jefe  
Departamento de Gestión Técnica

Punto 2. Carta compromiso suscripta por cada uno de los profesionales propuestos; a través del cual los mismos manifiesten estar en conocimiento de que han sido propuestos como profesionales en el presente proceso licitatorio; además de garantizar en carácter de declaración jurada la prestación de sus servicios para el perfil propuesto en caso de que la firma resulte adjudicada

Documentación	Descripción	Cumple / No Cumple
Director General.	Folio 429	CUMPLE
Director de Medios.	Folio 434	CUMPLE
Director de Creativo.	Folio 443	CUMPLE
Director de Producción.	Folio 454	CUMPLE
Diseñador Gráfico Senior.	Folio 459	CUMPLE
Ejecutivo de Cuentas Senior.	Folio 473	CUMPLE
Productor de campo Senior.	Folio 478	CUMPLE

Habiendo realizado la verificación correspondiente a la oferta y el descargo presentado por la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS**, se llega a la conclusión que **NO CUMPLE** con el correcto desglose de precios para entera satisfacción de la convocante, **NO CUMPLE** con la experiencia en lo que respecta a la Cantidad de Contratos para demostrar experiencia en creación, estrategia visual, desarrollo, coordinación de campañas de comunicación, promoción y producción relacionadas al sector turístico y **NO CUMPLE** con la Capacidad Técnica ya que el personal propuesto para Director de Creativo y para Diseñador Gráfico Senior, no poseen Título de Licenciatura en Diseño Gráfico, requisito solicitado para cumplir con los requerimientos solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones



Mg. Virginia Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo



Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR



Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR



Hecho el descargo correspondiente, y en atención a la descalificación de la oferta de **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS**, se toma de forma provisoria, la SEGUNDA OFERTA MAS BAJA es la presentada por la firma **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA**. Siendo así, este Comité de Evaluación, analiza de manera pormenorizada los documentos y requisitos exigidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

9- Solicitudes de aclaración de las ofertas y las respuestas de los oferentes

En este marco, se ha iniciado la revisión de las documentaciones de carácter formal que avala el cumplimiento de los criterios técnicos, legales y financieros, conforme a los requerimientos de calificación, con este cometido, se ha constatado la falta de presentación de algunas documentaciones formales dentro de la oferta de **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA**, razón por el cual el Comité decide:

- a) Remitir requerimientos de presentación de documentos.

Mediante Nota SENATUR UOC N.º 4/25, de fecha 22 de enero del corriente, se ha solicitado a la firma **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA**, la presentación de los siguientes documentos:

1. Al respecto se solicita copia de ambas caras del Título Profesional de Grado de manera a acreditar la formación profesional y la experiencia declarada en su Curriculum Vitae, de las siguientes personas:
- Director de Medios. Emigdia Paola Cabañas Galeano.

• Director de Creativo. Jazmin Jeruti Cano Demestri.

• Director de Producción. Lorena Dejesus Vaesken Doldan.

• Ejecutivo de Cuentas Senior. Carla Andrea Arza Richer.

En tiempo la firma **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA**, da respuesta con la presentación de la documentación solicitada mediante expediente UOC 11/2025 formando parte dichos documentos de estos trámites y se realizara el análisis de los mismos.

10- Verificación de la oferta respecto a los demás requisitos establecidos en el PBC

Se procede a verificar los demás requisitos documentales para la evaluación de las condiciones de participación.

Personas Jurídicas.	CUMPLE/NO CUMPLE
Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social	CUMPLE Folio 29
Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar	CUMPLE Certificados N.º 192591; 192592; 192593; 192594; 192595; 192596 y 191623
Certificado de Cumplimiento Tributario	CUMPLE Folio 37
Patente comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente	CUMPLE (*) Folio 38 y 39

Mg. Vilma Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Intervención  
Interventora

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Declaración Jurada de “Declaración de Personas”, de conformidad con el formulario estándar – Sección Formularios	CUMPLE Folio 40 y 41
Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos	CUMPLE SIPE
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes.	CUMPLE Folio 43 y 44
Fotocopia simple de los documentos de identidad de los representantes o apoderados de la sociedad.	CUMPLE Folio 42
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas	CUMPLE Folio 45 y 46

(\*) Con respecto a la observación dejada en el Acta de Apertura “*Licencia Comercial: solicito al comité se verifique que todos los oferentes cuenten con licencia comercial emitida por la municipalidad que le corresponda según su domicilio*” se verifica que el mismo posee la patente correspondiente para la realización de actividades comerciales emitida por la Municipalidad donde se asienta el oferente, a su vez, se visualizan los Certificados de Producto y Empleo Nacional emitidos por el Ministerio de Industria y Comercio, para la realización de las actividades solicitadas, por lo que se infiere que el mismo posee la autorización correspondiente para desarrollar las actividades a ser requeridas por la convocante.

11- Capacidad legal

A los efectos de la verificación de la existencia de prohibiciones o limitaciones contenidas en el artículo 21 de la Ley N.º 7021/22, el comité de evaluación realiza el siguiente análisis:

Requisitos Documentales para la evaluación de las condiciones de la Calificación Legal:	Cumple/ No Cumple
1. Verifica que el oferente haya proporcionado el formulario de ofertas que incluye la declaratoria debidamente firmada.	Cumple
2. Verifica los registros del personal de la convocante para detectar si el oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso a) del artículo 21 de la Ley N.º 7021/22.	Sin registro
3. Verifica por los medios disponibles, si el oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones o limitaciones contenidas en el artículo 21 de la Ley N.º 7021/22, aparecen en la base de datos del SINARH o del Viceministerio de Capital Humano y Gestión Organizacional	Sin registro Se verifica que el Señor Mauricio Alfaro se halla en estado Inactivo como Contratado de la Honorable Cámara de Senadores. Año 2022
4. Si se constata que alguna de las personas mencionadas en el párrafo anterior figura en la base de datos del SINARH o del Viceministerio de Capital Humano y Gestión Organizacional, el comité analizará acabadamente si tal situación le impedirá ejecutar el contrato, exponiendo los motivos para aceptar o rechazar la oferta, según sea el caso.	Sin registro
5. Verifica que el oferente haya proporcionado el formulario de Declaración de Personas, de conformidad estándar debidamente firmado en su oferta y cotejará los datos con las personas físicas inhabilitadas que constan en el registro de “Sanciones a Proveedores” del Portal de Contrataciones Públicas a fin de detectar si directores, gerentes, socios gerentes, quienes ejerzan la	Se realizó la verificación en el Portal de Contrataciones, en el registro “Sanciones a Proveedores” y se ha verificado que no registra

administración, accionistas, cuotapartistas o propietarios se hallan comprendidos en el presupuesto del artículo 21 de la Ley N.º 7021/22. El comité podrá recurrir a fuentes públicas o privadas de información, para verificar los datos proporcionados por el oferente.	Sanción que le impida presentar ofertas y/o contratar. Asimismo, ha proporcionado el formulario de Declaración de Personas.
6. Si el Comité confirma que el oferente o sus integrantes poseen impedimentos, la oferta será rechazada y se remitirán los antecedentes a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) para los fines pertinentes	Sin registro

Del análisis realizado se constata, que el oferente **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA** ha proporcionado con su formulario de oferta, en forma satisfactoria la Declaratoria de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones contenidas del artículo 21 de la Ley N.º 7021/22. Asimismo, como ya se ha detallado más arriba se ha verificado que los *representantes legales, accionista, cuotapartista, propietario y/o director, gerente, socio gerente u otro* declarado por la empresa en su formulario de miembros, no se encuentren registrados como funcionarios del Estado. Los mismos fueron verificados en la base de datos del SINARH obteniéndose el reporte del Sistema y evidenciándose que los mismos NO registran datos como funcionarios del Estado, y se ha tenido en consideración el formulario de Declaración de Miembros y realizado las demás verificaciones en los medios disponibles, por lo que se concluye, que no están comprendidos en las prohibiciones establecidas en el Art. 21 de la Ley N.º 7021/22. El comité cumplió con la verificación; no habiéndose asentado observación alguna, en razón de no haberse encontrado irregularidad en la situación del oferente del presente llamado.

12- Verificación de la Capacidad Financiera

De conformidad a lo establecido en Capacidad Financiera, se ha procedido a calificar la capacidad financiera presentada por la firma constatándose el siguiente análisis:

INDICADORES	GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA				PARAMETROS DE REFERENCIA
	2021	2022	2023	Promedio	
INDICE DE LIQUIDEZ: Activo Corriente/Pasivo Corriente.	4,33	9,52	3,59	5,81	Mayor o igual que: 1, en promedio en los 3 últimos años.
INDICE DE ENDEUDAMIENTO: Pasivo/Activo.	0,20	0,10	0,28	0,20	No debe ser mayor que: 0,80 en promedio en los 3 últimos años.
RENTABILIDAD: Utilidad del Ejercicio/Capital (%).	0,75	0,43	0,23	0,47	No deberá ser negativo (-), en sumatoria el promedio de los 3 últimos años.

Fuente: Elaboración sobre la base de los Estados Financieros Balance General y Cuadro de Resultados de la empresa participante.

Documentaciones	CUMPLE/NO CUMPLE
Balance General y Cuadro de Estado de Resultados de los años 2021, 2022 y 2023, para contribuyentes de IRACIS/IRE RG.	CUMPLE (*) Folio 51 al 79
Formulario 501 de los años 2021, 2022 y 2023. IRE Simple	NO APLICA
Formulario 515 de los años 2021, 2022 y 2023. IRE RSP.	NO APLICA
Contribuyentes de exclusivamente IVA General: IVA General de los últimos 3 años (2021, 2022 y 2023)	NO APLICA

Mg. Yirna Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR



(\*) Con respecto a la observación dejada en el Acta de Apertura “*Declaraciones juradas impositivas: cabe exigir a todos los oferentes que las declaraciones juradas impositivas agregadas a la oferta estén firmadas no solo por el oferente sino también por el contador, al tratarse de declaraciones juradas que deben tener coherencia y exactitud con las declaraciones juradas que fueron presentadas ante el fisco*” se verifica que el mismo se halla debidamente suscrito por el oferente y por el contador, con respecto a las declaraciones juradas impositivas, las mismas son impresas desde el servidor de la DNIT, y por lo tanto poseen el código de control del mismo, con lo expresado y analizado se levanta la observación dejada en el Acta de Apertura.

Analizando la capacidad Financiera, según se observa precedentemente, se constata que la firma **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA CUMPLE** con este criterio.

13- Experiencia

La firma **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA** da observancia a la presentación de los documentos solicitados para demostrar el cumplimiento de la experiencia y capacidad técnica, los cuales fueron considerados por el comité y se detallan a continuación:

Documentaciones	CUMPLE/NO CUMPLE
Punto 1. Demostrar antigüedad mínima de 5 (cinco) años como empresa con la presentación del Estatuto de Constitución o Constancia de RUC. La actividad económica deberá tener relación a la prestación del servicio requerido en el presente llamado. En el caso de empresas Unipersonales o personas Físicas, se tendrá en cuenta la fecha de inscripción en el Registro Único de Contribuyente	CUMPLE
Punto 2. El oferente deberá demostrar experiencia en creación, estrategia visual, desarrollo, coordinación de campañas de comunicación, promoción y producción relacionadas al sector turístico dentro de los siguientes años (2019, 2020, 2021, 2022 y 2023). La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente a no menor al 30% del monto máximo de la presente licitación	CUMPLE A continuación, se halla el detalle del análisis realizado
Punto 3. El oferente deberá demostrar experiencia en diseño e instalación de materiales publicitarios (armazones, iluminación, ploteado, calcomanías, microperforados, tótems, carteles en lona vinílica y tótems, en versiones back y front light, letras corpóreas, banners, pasacalles y otros materiales publicitarios). La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente a no menor al 10% del monto máximo de la presente licitación.	CUMPLE A continuación, se halla el detalle del análisis realizado
Punto 4. Para Estrategia Visual / Servicio de Cartelería, el oferente deberá demostrar experiencia en posicionamiento de marcas (branding) y estrategia visual (look and feel) de eventos. La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente a no menor al 10% del monto máximo de la presente licitación	CUMPLE A continuación, se halla el detalle del análisis realizado

Mg. Virna Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

  
Virna Liz López  
Directora de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

  
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR



Documentaciones	CUMPLE/NO CUMPLE
Para la evaluación de las experiencias requeridas en los numerales 2, 3 y 4, serán considerados copias de contratos o facturaciones, con sus correspondientes constancias de cumplimiento o notas de remisión emitidas por la Contratante; por el porcentaje a ser cubierto establecido en cada criterio, en relación al monto total máximo de la presente licitación. Serán considerados contratos que se encuentren comprendidos en los años (2019, 2020, 2021, 2022 y 2023), no será necesario la presentación de un contrato por año. No serán considerados contratos o facturaciones que no reúnen las condiciones establecidas en el criterio y en requisitos documentales	<div>CUMPLE</div> <div>A continuación, se halla el detalle del análisis realizado</div> <div>Todos los Contratos y Facturación se hallan con la constancia de cumplimiento</div>


Punto 2 El oferente deberá demostrar experiencia en creación, estrategia visual, desarrollo, coordinación de campañas de comunicación, promoción y producción relacionadas al sector turístico dentro de los siguientes años (2019, 2020, 2021, 2022 y 2023). La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente a no menor al 30% del monto máximo de la presente licitación

Documentación	Descripción	Cumple / No Cumple
Contrato para prestación de servicios de desarrollo creativos y gráficos entre Garabato SA y la Confederación Sudamericana de Futbol. Año 2018		<div>No cumple</div> <div>Ya que la ejecución del Contrato es el año 2018 por lo que no puede tomarse porque se halla por fuera del periodo a ser analizado</div>
Contrato para prestación de servicios de diseño, redacción, edición de memoria 2016 y diseño de informe financiero 2016 entre Garabato SA y la Confederación Sudamericana de Futbol. Año 2017		<div>No cumple</div> <div>Ya que la ejecución del Contrato es el año 2017 por lo que no puede tomarse porque se halla por fuera del periodo a ser analizado</div>
Contrato 29/2022 LPN SBE 03/2022 ID 420021. "Servicio de Montaje de Stand en Ferias Internacionales 2023 para la SENATUR" Con la Secretaria Nacional de Turismo.	Monto máximo G. 5.772.000.000	<div>CUMPLE</div> <div>Constancia de cumplimiento Folio 181</div>
Monto total	5.772.000.000	<div>CUMPLE</div> <div>Ya que el monto mínimo requerido es G. 3.000.000.000</div>

Punto 3 El oferente deberá demostrar experiencia en diseño e instalación de materiales publicitarios (armazones, iluminación, ploteado, calcomanías, microperforados, tótems, carteles en lona vinílica y tótems, en versiones back y front light, letras corpóreas, banners, pasacalles y otros materiales publicitarios). La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente a no menor al 10% del monto máximo de la presente licitación



Virna Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo



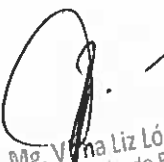
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR



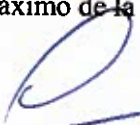
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Documentación	Descripción	Cumple / No Cumple
Facturación de trade marketing, merchandising, materiales de cartelería liviana y pesada, revestimiento de espacios públicos, banderolas, banners, backpodiuems estáticas, carteles. Empresa Embotelladora Central SA. Año 2020	Factura 001-001-0004794. Monto G. 17.791.000 Factura 001-001-0004830. Monto G. 16.500.000 Factura 001-001-0004831. Monto G. 16.500.000 Factura 001-001-0004832. Monto G. 10.619.000 Factura 001-001-0004922. Monto G. 16.500.000 Factura 001-001-0005016. Monto G. 16.500.000 Factura 001-001-0005073. Monto G. 16.500.000 Factura 001-001-0005210. Monto G. 16.500.000 Factura 001-001-0005299. Monto G. 16.500.000 Factura 001-001-0005459. Monto G. 16.500.000 Monto total de Facturación: G. 160.410.000	CUMPLE Constancia Folio 147
Contrato para prestación de servicios de comunicación entre Garabato SA y la Embotelladora Central SA. Año 2017		No cumple Ya que la ejecución del Contrato es el año 2017 por lo que no puede tomarse porque se halla por fuera del periodo a ser analizado
Contrato 17/2022 LPN 01/2022 ID 406387. Contratación de servicios de una agencia de marketing y publicidad, publicidad y promoción, traducción de materiales y estrategia visual deportiva para los juegos Asunción 2022 Con la Secretaria Nacional de Deportes.	Monto G. 16.785.148.610	CUMPLE Constancia de cumplimiento Folio 181
Monto total	G. 16.945.558.610	CUMPLE Ya que el monto mínimo requerido es G. 1.000.000.000

Punto 4 Para Estrategia Visual / Servicio de Cartelería, el oferente deberá demostrar experiencia en posicionamiento de marcas (branding) y estrategia visual (look and feel) de eventos. La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente a no menor al 10% del monto máximo de la presente licitación



Mg. Verónica Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo




Andrés Ortiz  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR




Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Documentación	Descripción	Cumple / No Cumple
Contrato para prestación de servicios de agencia para el diseño de materiales gráficos y creativos entre Garabato SA y la Confederación Sudamericana de Futbol. Año 2022	Monto G. 336.000.000	CUMPLE Constancia de conformidad Folio 100
Contrato para prestación de servicios de agencia de publicidad y afines entre Garabato SA y la empresa Frigorífico Guaraní. Año 2019	Monto G. 420.000.000	CUMPLE Constancia de conformidad Folio 171
Facturaciones de Agencia estratégica, creativa y diseño con la empresa Tigre Paraguay SA. Año 2019	Factura 001-001-0003706. Monto G. 19.679.000 Factura 001-001-0003806. Monto G. 15.255.101 Factura 001-001-0003868. Monto G. 15.355.411 Factura 001-001-0003869. Monto G. 32.861.412 Factura 001-001-0003870. Monto G. 115.021.041 Factura 001-001-0003872. Monto G. 64.124.886 Factura 001-001-0004178. Monto G. 15.604.990 Factura 001-001-0004179. Monto G. 63.578.158 Factura 001-001-0004181. Monto G. 16.290.618 Factura 001-001-0004188. Monto G. 20.756.725 Factura 001-001-0004189. Monto G. 112.569.371 Factura 001-001-0004250. Monto G. 3.025.000 Factura 001-001-0004251. Monto G. 20.759.725 <b>Monto Total de Facturas: G. 514.881.438</b>	CUMPLE Constancia de conformidad Folio 227
Facturaciones de Agencia estratégica, creativa y diseño con la empresa BEPSA. Año 2020	Factura 001-001-0004751. Monto G. 16.500.000 Factura 001-001-0004825. Monto G. 16.500.000 Factura 001-001-0004921. Monto G. 16.500.000 Factura 001-001-0005072. Monto G. 16.500.000 Factura 001-001-0005209. Monto G. 16.500.000 Factura 001-001-0005298. Monto G. 16.500.000	CUMPLE Constancia de conformidad Folio 245

  
Mirna Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

  
Andrés Ortiz  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

  
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

	Factura 001-001-0005458. Monto G. 16.500.000 Factura 001-001-0005375. Monto G. 16.500.000 Monto Total de Facturas: G. 132.000.000	
Monto total	1.402.881.438	CUMPLE Ya que el monto mínimo requerido es G. 1.000.000.000

14- Capacidad Técnica

Capacidad Técnica y requisitos documentales para la evaluación de la capacidad técnica	CUMPLE/NO CUMPLE
<p>1- Para el desarrollo y cumplimiento de los servicios (Adjuntar un breve curriculum de cada personal propuesto con copia de Cédula de Identidad). El plantel técnico propuesto deberá estar compuesto mínimamente por:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Al menos 1 (un) Director General. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Bellas artes o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.</li><li>○ Al menos 1 (un) Director de Medios. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.</li><li>○ Al menos 1 (un) Director de Creativo. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Diseño gráfico, Bellas artes o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.</li><li>○ Al menos 1 (un) Director de Producción. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad o áreas a fines o relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.</li><li>○ Al menos 1 (un) Diseñador Gráfico Senior. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Diseño Gráfico. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.</li><li>○ Al menos 1 (un) Ejecutivo de Cuentas Senior. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación,</li></ul>	<p>CUMPLE</p> <p>A continuación, se halla el detalle del análisis realizado</p>

Mg. Arna Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR




Publicidad o áreas a fines o relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.	
o Al menos 1 (un) Productor de campo Senior. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Bellas Artes o áreas a fines o relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.	
Carta compromiso suscripta por cada uno de los profesionales propuestos; a través del cual los mismos manifiesten estar en conocimiento de que han sido propuestos como profesionales en el presente proceso licitatorio; además de garantizar en carácter de declaración jurada la prestación de sus servicios para el perfil propuesto en caso de que la firma resulte adjudicada	CUMPLE A continuación, se halla el detalle del análisis realizado
Declaración Jurada, en la cual conste que la firma deberá contar, adicionalmente a lo detallado en el criterio 1, con el equipo de profesionales y con la infraestructura necesaria para garantizar el cumplimiento y entrega del servicio solicitado, conforme se establece en las consideraciones generales de las especificaciones técnicas. Se deberá fijar la dirección en la que se encuentra la agencia. La convocante se reserva el derecho de hacer visitas in situ para corroborar el cumplimiento de lo solicitado	CUMPLE Folio 254

FIRMA: GARABATO SOCIEDAD ANONIMA

Punto 1 Currículum Vitae por cada profesional requerido, se deberá adjuntar CI y documentos respaldatorio de manera a acreditar la formación profesional y la experiencia declarada en su CV

Documentación	Descripción	Cumple / No Cumple
Al menos 1 (un) Director General. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Bellas artes o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto	Sr. Mauricio Alfaro Licenciado en Marketing y Publicidad. Título de la Universidad Americana con legalización de Viceministerio de Educación Superior	CUMPLE
Al menos 1 (un) Director de Medios. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.	Sra. Emigdia Paola Cabañas Galeano Licenciada en Banca y Finanzas Titulo de la Universidad Comunera con Legalización por parte del Viceministerio de Educación Superior	CUMPLE
Al menos 1 (un) Director de Creativo. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Diseño gráfico, Bellas artes o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.	Sra. Jazmín Jeruti Cano Demestri Licenciada en Diseño Gráfico. Titulo de la Universidad del Pacifico con Legalización del Viceministerio de Educación Superior	CUMPLE

Mg.  Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

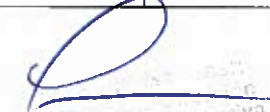
  
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Al menos 1 (un) Director de Producción. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad o áreas a fines o relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.	Sra. Lorena Dejesus Vaesken Doldan Licenciada en Marketing y Publicidad de la Universidad Americana con legalización del Viceministerio de Educación Superior	CUMPLE
Al menos 1 (un) Diseñador Gráfico Senior. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Diseño Gráfico. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.	Sr. Rubén Darío Mareco Ortiz Licenciado en Diseño Grafico de la Universidad del Pacifico con legalización del Viceministerio de Educación Superior	CUMPLE
Al menos 1 (un) Ejecutivo de Cuentas Senior. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad o áreas a fines o relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.	Sra. Carla Andrea Arza Richer Licenciada en Marketing Publicidad de la Universidad Americana con legalización del Viceministerio de Educación Superior	CUMPLE
Al menos 1 (un) Productor de campo Senior. Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Bellas Artes o áreas a fines o relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.	Sr. José Carlos Torres Trigo Licenciado en Ciencias de la Comunicación con énfasis en Diseño Grafico de la Universidad del Pacifico con la legalización del Viceministerio de Educación Superior	CUMPLE

Punto 2. Carta compromiso suscripta por cada uno de los profesionales propuestos; a través del cual los mismos manifiesten estar en conocimiento de que han sido propuestos como profesionales en el presente proceso licitatorio; además de garantizar en carácter de declaración jurada la prestación de sus servicios para el perfil propuesto en caso de que la firma resulte adjudicada

Documentación	Descripción	Cumple / No Cumple
Director General.	Carta compromiso Folio 260	Cumple
Director de Medios.	Carta compromiso Folio 256	Cumple
Director de Creativo.	Carta compromiso Folio 261	Cumple
Director de Producción.	Carta compromiso Folio 259	Cumple
Diseñador Gráfico Senior.	Carta compromiso Folio 255	Cumple
Ejecutivo de Cuentas Senior.	Carta compromiso Folio 258	Cumple
Productor de campo Senior.	Carta compromiso Folio 257	Cumple

  
Virginia Liz López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

  
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

  
Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Después del análisis pormenorizado de las demás documentaciones y requisitos exigidos en el Pliego de Bases y Condiciones, y conforme a lo observado precedentemente, se puede inferir que la empresa **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA** da observancia a la presentación de la documentación de carácter formal, que avala el cumplimiento de los criterios legales, financieros y técnicos. Por lo tanto, **CUMPLE** con todos los requerimientos citados precedentemente.

Dejando Expresa constancia que las demás observaciones dejadas en el Acta de Apertura y siendo que la oferta de la empresa **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA** es la que Cumple con todas las consideraciones y que es la oferta susceptible de ser adjudicada, es la citada precedentemente, las observaciones para las demás empresas son sobre situaciones formales que afectan a dichos oferentes y, por lo tanto, las mismas serian analizadas al momento de ser susceptibles de ser adjudicadas.

#### 15- Recomendación

Luego de todas las evaluaciones realizadas conforme a los criterios establecidos en la Ley N° 7021/22 "DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS" y sus reglamentaciones, en concordancia con los criterios establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones, se concluye que el oferente **CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS SOLICITADOS EN EL PBC** la presentada por la firma **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA**.

En consecuencia, este Comité de Evaluación, luego de todas las verificaciones, sugiere sobre la base del Art. 54 de la Ley N° 7021/22 "DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS", y el Artículo 82 de Decreto Reglamentario de la Ley, este Comité recomienda adjudicar el presente proceso a la Firma **GARABATO S.A. con RUC N.º 80084586-2, por un monto total mínimo de Gs. 5.000.000.000 (Guaraníes, cinco mil millones), y un monto total máximo de Gs. 10.000.000.000 (Guaraníes, diez mil millones), bajo la modalidad de contrato abierto, incluido el impuesto al valor agregado IVA y todos los gravámenes correspondientes.**


Cabe aclarar que el comité de evaluación ha demandado de un tiempo superior a los 15 días calendarios para la evaluación de las ofertas, debido a las particularidades del presente llamado. Se considera asentar la presente justificación para lo que hubiere lugar.

Finalmente, en fecha 7 de febrero de 2025, manifestamos que los trabajos de evaluación lo hemos realizado conforme a los criterios establecidos en la Ley 7021/22 "**DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS**" y sus reglamentaciones y la conclusión a la que hemos llegado, lo hacemos con absoluta responsabilidad e independencia de criterios.

Demostrando conformidad, se da fin a la reunión del Comité de Evaluación, labrándose Acta y firmando los presentes en 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.

  
Mg. Virna Liz López Medina  
Directora de la Dirección de Finanzas

  
Lic. Andrés Ortiz  
Director General de Productos Turísticos

  
Abg. Zully Martínez  
Directora de Dirección de Gestión Administrativa  
DGA





Ministerio de Economía y Finanzas

https://www.mef.gov.py



Consulta de ser o no Funcionario/a Público/a

https://www.paraguay.gov.py

CERTIFICO, que MAURICIO CARLOS ALFARO PAROT, ciudadano/a de nacionalidad PARAGUAYA, mayor de edad, con Cédula de identidad Civil N° 1697711, se consta que los datos personales, en las bases de datos consultadas por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) a la fecha de expedición de la Constanancia, como funcionario/a en situación permanente, o contratado/a en los Organismos de la Administración Central y Entes Descentralizados, salvo casos de homonimias.

BASES DE DATOS CONSULTADAS

Sistema Nacional de Administración de RRHH (SINARH)

Cédula	Entidad	Unidad Responsable	Cargo	Vínculo	Mes/Año	Objeto de Gasto	Estado
1,697,711	CÁMARA DE SENADORES	HONORABLE CAMARA DE SENADORES	ASESOR	CONTRATADO	2,022	145	Inactivo

Nómina de Funcionarios Permanentes o Contratados (Altas y Bajas)

Cédula	Institución	Cargo	Vínculo	Mes/Año	Objeto de Gasto	Movimiento
--------	-------------	-------	---------	---------	-----------------	------------

No registra datos

AVISO LEGAL PARA TODAS LAS CONSTANCIAS DE SER O NO FUNCIONARIO PÚBLICO

Una de las atribuciones del Ministerio de Economía y Finanza, a través del Viceministerio de Capital Humano y Gestión Organizacional (VCHGO), es la de organizar y mantener actualizado un registro sexado de todos los funcionarios públicos tal como lo estipula la Ley 1626/2000 "De la Función Pública", en el inciso b) Artículo 96.

El Decreto 1212/2014 aprueba la implementación del Portal Único del Empleo Público Paraguay Concurra y la puesta en funcionamiento del Sistema Integrado Centralizado de la Carrera Administrativa – SICCA, actualmente bajo la administración del Viceministerio de Capital Humano y Gestión Organizacional (VCHGO).

Los EE deben remitir en forma mensual (hasta el decimoquinto día hábil de cada mes) un reporte de su institución sobre los registros del ingreso (altas) y desvinculación (bajas) de sus funcionarios públicos, dentro de los primeros quince (15) días hábiles de cada mes, según lo dispuesto en el Art 108 Decreto 3248/2025; sin embargo, no todas las instituciones públicas lo cumplen en los plazos establecidos, por lo que la información con la que cuenta el VCHGO no es absoluta. De las instituciones que cumplen con la remisión de sus altas y bajas en tiempo y forma no podemos certificar la información remitida, y se adjunta la que bajo responsabilidad sobre la correctitud y confiabilidad de cada Organismo y Entidad del Estado se ha enviado al VCHGO.

Tanto el decreto reglamentario de la Ley de Presupuesto N° 7408/2024 como el Decreto N° 7792/2006 "Por la cual se dispone que las instituciones de la Administración Central, Entes Autónomos y Autárquicos, comuniquen al Ministerio de Economía y Finanzas, dependiente de la Presidencia de la República, los nombramientos, destituciones, renunciaciones, fallecimientos y permisos de los funcionarios públicos", se hallan

Fecha de Emisión: Jan 28, 2025 4:16 PM



Ministerio de Economía y Finanzas a través del Sistema de Intercambio de Información  
Decreto N° 8759/2023

Código de Verificación: ae2fb7a9

Verifique la validez de este documento

https://www.paraguay.gov.py/validar?constancia\_nro=7128775&codigo\_seguridad=ae2fb7a9

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Mg. Virna López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Abg. Zully Martínez  
Directora de la Dirección  
de Gestión Administrativa



Consulta de ser o no Funcionario/a Público/a

https://www.paraguay.gov.py

CERTIFICO, que DENIS DANIEL PATRICK BERTRAND, ciudadano/a de nacionalidad BELGA, mayor de edad, con Cédula de identidad Civil N° 6672814, se consta que los datos personales, en las bases de datos consultadas por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) a la fecha de expedición de la Constancia, como funcionario/a en situación permanente, o contratado/a en los Organismos de la Administración Central y Entes Descentralizados, salvo casos de homonimias.

BASES DE DATOS CONSULTADAS

Sistema Nacional de Administración de RRHH (SINARH)

Cédula	Entidad	Unidad Responsable	Cargo	Vínculo	Mes/Año	Objeto de Gasto	Estado
--------	---------	--------------------	-------	---------	---------	-----------------	--------

No registra datos

Nómina de Funcionarios Permanentes o Contratados (Altas y Bajas)

Cédula	Institución	Cargo	Vínculo	Mes/Año	Objeto de Gasto	Movimiento
--------	-------------	-------	---------	---------	-----------------	------------

No registra datos

AVISO LEGAL PARA TODAS LAS CONSTANCIAS DE SER O NO FUNCIONARIO PÚBLICO

Una de las atribuciones del Ministerio de Economía y Finanzas, a través del Viceministerio de Capital Humano y Gestión Organizacional (VCHGO), es la de organizar y mantener actualizado un registro sexado de todos los funcionarios públicos tal como lo estipula la Ley 1626/2000 "De la Función Pública", en el inciso b) Artículo 96.

El Decreto 1212/2014 aprueba la implementación del Portal Único del Empleo Público Paraguay Concurra y la puesta en funcionamiento del Sistema Integrado Centralizado de la Carrera Administrativa – SICCA, actualmente bajo la administración del Viceministerio de Capital Humano y Gestión Organizacional (VCHGO).

Los OEE deben remitir en forma mensual (hasta el decimoquinto día hábil de cada mes) un reporte de su institución sobre los registros del ingreso (altas) y desvinculación (bajas) de sus funcionarios públicos, dentro de los primeros quince (15) días hábiles de cada mes, según lo dispuesto en el Art 108 Decreto 3248/2025; sin embargo, no todas las instituciones públicas lo cumplen en los plazos establecidos, por lo que la información con la que cuenta el VCHGO no es absoluta. De las instituciones que cumplen con la remisión de sus altas y bajas en tiempo y forma no podemos certificar la información remitida, y se adjunta la que bajo responsabilidad sobre la correctitud y confiabilidad de cada Organismo y Entidad del Estado se ha enviado al VCHGO.

Tanto el decreto reglamentario de la Ley de Presupuesto N° 7408/2024 como el Decreto N° 7792/2006 "Por la cual se dispone que las instituciones de la Administración Central, Entes Autónomos y Autárquicos, comuniquen al Ministerio de Economía y Finanzas, dependiente de la Presidencia de la República, los nombramientos, destituciones, renunciaciones, fallecimientos y permisos de los funcionarios públicos", se hallan vigentes a la fecha y disponen manifiestamente que toda la institución debe comunicar al VCHGO datos estadísticos precisos concernientes a los nombramientos, desvinculaciones, renunciaciones o cualquier información relevante con respecto al movimiento de los recursos humanos; aun así, no todas lo cumplen, por lo que solo se cuenta con información parcial, y la pertinente a la prensa consultada se halla en este extracto.

Fecha de Emisión: Jan 28, 2025 4:17 PM



Código de Verificación: ee584e36

Verifique la validez de este documento

https://www.paraguay.gov.py/validar?constancia\_nro=7128778&codigo\_seguridad=ee584e36

Andrés Ortiz  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

Mg. Virna López, Directora  
Dirección de Finanzas  
Secretaría Nacional de Turismo

Abg. Zully Martínez  
Directora de la Dirección  
de Gestión Administrativa