# ORDEN DE COMPRA DE BIENES/SERVICIOS N° 15/2021

## Fecha: 17/12/2021

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ID del Llamado: | 399.137 | Tipo de Procedimiento: LICITACION PÚBLICA NACIONAL (LPN) – Nº 01/2021 | | |
| Descripción del Llamado: | | "SERVICIOS DE PRODUCCIÓN Y ESPACIO EN MEDIOS PARA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL COVID" | | |
| Proveedor: | BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. | | RUC: | 80001437-5 |

Me es grato dirigirme a Ud., en virtud del Contrato UOC 05/2021 de fecha 20 de octubre de 2021, entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC) y vuestra firma, a los efectos de solicitar se realice el plan de utilización de espacios conforme a lo siguiente:

| Medio | Item | Horario | Tarifa | Total Seg. | Total Inversión |
|---|---|---|---|---|---|
| Telefuturo | 1.1.1 | 05:30 a 08:29 | 170.467 | 90 | 15.342.030 |
| Telefuturo | 1.1.4 | 12:00 a 13:29 | 286.000 | 30 | 8.580.000 |
| Telefuturo | 1.1.5 | 13:30 a 19:59 | 113.462 | 30 | 3.403.860 |
| Telefuturo | 1.1.6 | 20:00 a 21:00 | 363.000 | 30 | 10.890.000 |
| Telefuturo | 1.1.7 | 21:00 a 21:59 | 268.138 | 30 | 8.044.140 |
| Telefuturo | 1.2.2 | 06:30 a 09:59 | 110.000 | 30 | 3.300.000 |
| Telefuturo | 1.3.2 | 08:30 a 09:59 | 110.000 | 30 | 3.300.000 |
| NPY | 1.5.2 | 8:00 a 12:00 | 26.332 | 240 | 6.319.680 |
| NPY | 1.5.3 | 12:00 a 14:00 | 51.627 | 30 | 1.548.810 |
| NPY | 1.5.4 | 14:00 a 19:00 | 28.404 | 60 | 1.704.240 |
| El Trece | 1.6.1 | 5:30 a 8:59 | 88.000 | 150 | 13.200.000 |
| El Trece | 1.6.4 | 12:00 a 12:59 | 220.000 | 60 | 13.200.000 |
| El Trece | 1.6.8 | 19:00 a 19:59 | 185.665 | 120 | 22.279.800 |
| El Trece | 1.6.10 | 22:00 a 00:00 | 117.823 | 30 | 3.534.690 |
| El Trece | 1.7.1 | 5:30 a 10:29 | 36.616 | 30 | 1.098.480 |
| El Trece | 1.7.7 | 20:00 a 0:00 | 103.490 | 30 | 3.104.700 |
| El Trece | 1.8.1 | 5:30 a 10:29 | 51.745 | 30 | 1.552.350 |
| El Trece | 1.8.5 | 17:00 a 18:59 | 53.291 | 30 | 1.598.730 |
| C9N | 1.9.1 | 5:30 a 8:59 | 80.139 | 60 | 4.808.340 |

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Martín Cajía Maguiña
Director General de Difusión Comunicacional
MITIC

Escaneado con CamScanner

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| C9N | 1.9.3 | 12:00 a 13:29 | 115.024 | 120 | 13.802.880 |
| C9N | 1.9.7 | 20:00 a 20:59 | 134.247 | 60 | 8.054.820 |
| C9N | 1.11.5 | 18:00 a 19:59 | 134.247 | 30 | 4.027.410 |
| Paravisión | 1.12.2 | 09:30 a 11:29 | 41.211 | 30 | 1.236.330 |
| Paravisión | 1.12.5 | 12:31 a 14:29 | 146.280 | 60 | 8.776.800 |
| Paravisión | 1.12.10 | 21:00 a 21:59 | 160.909 | 30 | 4.827.270 |
| Paravisión | 1.13.5 | 18:00 a 23:59 | 76.797 | 30 | 2.303.910 |
| SNT | 1.15.1 | 05:30 a 08:59 | 170.000 | 30 | 5.100.000 |
| SNT | 1.15.3 | 11:50 a 13:29 | 308.000 | 60 | 18.480.000 |
| SNT | 1.15.5 | 16:00 a 17:59 | 93.348 | 90 | 8.401.320 |
| SNT | 1.15.7 | 20:00 a 20:59 | 385.000 | 90 | 34.650.000 |
| SNT | 1.16.1 | 5:30 a 9:59 | 60.500 | 30 | 1.815.000 |
| SNT | 1.17.3 | 18:00 a 21:59 | 206.809 | 30 | 6.204.270 |
| Sur TV | 1.18.2 | 09:30 a 11:29 | 37.587 | 90 | 3.382.830 |
| Sur TV | 1.18.8 | 18:00 a 19:59 | 111.822 | 60 | 6.709.320 |
| Unicanal | 1.21.1 | 5:00 a 12:59 | 84.163 | 120 | 10.099.560 |
| Unicanal | 1.21.2 | 13:00 a 13:59 | 105.037 | 60 | 6.302.220 |
| Unicanal | 1.21.3 | 14:00 a 18:59 | 76.051 | 30 | 2.281.530 |
| Unicanal | 1.21.4 | 19:00 a 23:29 | 165.000 | 60 | 9.900.000 |
| GEN | 1.23.1 | 5:00 a 12:59 | 43.128 | 270 | 11.644.560 |
| GEN | 1.23.3 | 14:00 a 18:59 | 44.396 | 240 | 10.655.040 |
| GEN | 1.23.4 | 19:00 a 23:29 | 44.396 | 150 | 6.659.400 |
| 5 Días TV | 1.24.1 | 5:00 a 12:59 | 32.253 | 90 | 2.902.770 |
| 5 Días TV | 1.24.2 | 13:00 a 13:59 | 32.253 | 60 | 1.935.180 |
| 5 Días TV | 1.24.3 | 14:00 a 18:59 | 32.253 | 90 | 2.902.770 |
| Ñanduti | 1.30.1 | 10:00 a 12:00 | 132.660 | 90 | 11.939.400 |
| Ñanduti | 1.30.2 | 12:30 a 14:00 | 99.495 | 60 | 5.969.700 |
| Ñanduti | 1.30.4 | 17:00 a 19:00 | 132.660 | 90 | 11.939.400 |

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Martín Cajja-Maguiña
Director General de Difusión Comunicacional
MITIC

Escaneado con CamScanner

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Farra Play | 1.32.1 | 10:00 a 12:00 | 65.000 | 30 | 1.950.000 |
| Farra Play | 1.32.3 | 14:00 a 16:00 | 65.000 | 60 | 3.900.000 |
| Farra Play | 1.32.4 | 17:00 a 19:00 | 65.000 | 60 | 3.900.000 |

El plan deberá cubrir el periodo del 22 al 31 de diciembre, con la siguiente versión en TV:

- Indecisos

- **Guaraníes: 359.463.540 (trecientos cincuenta y nueve millones cuatrocientos sesenta y tres mil quinientos cuarenta) impuestos incluidos ----------**
- Plazo de Entrega: 3 días
- LUGAR DE ENTREGA: Dirección General de Difusión Comunicacional, Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación. Complejo Santos Bloque G. (Gral. Santos 1170 c/ Concordia)
- Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.
- Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y las partes se someten a la jurisdicción de los Tribunales de la República.
- El precio está sujeto a ajustes en los términos previstos en la Carta de Invitación y sus Anexos.

Para el proceso de pago:

- Emitir la Factura a nombre de la Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, RUC: 80105217-3, DIRECCION: Gral. Santos N° 1170 Casi Concordia (Complejo Santos).
- Solicitar pago por Nota Membretada dirigida a nombre del Lic. Jorge Gaona (Director General de Administración y Finanzas)
- Remitir los documentos exigidos para el pago en Carta de Invitación

| | | |
|---|---|---|
| BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. | 20/12/2021 | |
| **FIRMA PROVEEDOR** | **FECHA DE RECEPCIÓN DEL PROVEEDOR** | **FIRMA POR LA ENTIDAD** |
| ***Todos los cuadros del presente documento, a los efectos de su validez, deben ser debidamente llenados y firmados, según corresponda.*** | | Martín Caiia-Maguiña<br>Director General de Difusión Comunicacional<br>MITIC |

Escaneado con CamScanner