

C.C.: CD-28005-19-171510

Fecha de emisión: 21-05-2019

**CC - CÓDIGO DE CONTRATACIÓN**

La Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, certifica que el Proceso de Contratación de Bienes, Obras y/o Servicios cuyos datos se detallan a continuación, fueron comunicados y difundidos a través del portal de internet del Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP).

**1- Datos del Proveedor / Contratista Adjudicado**

Nombre / Razón Social del Proveedor y/o Contratista: FRANCISCO SABINO ROTELA LOPEZ  
 Domicilio Legal: CAACUPE N° 44 C/ JOSE SEGUNDO DECOUD  
 Nombre de Fantasía: FRANCI Emprendimientos  
 Representante Legal: FRANCISCO ROTELA  
 País de Origen: Paraguay  
 R.U.C. / IDAP: 787858-3 Tel. / Fax: 203686 Correo Electrónico: franci\_rotela@hotmail.com

**2- Datos del Procedimiento**

Nivel de Entidad: Universidades Nacionales  
 Entidad: Universidad Nacional de Concepción  
 Unidad Compradora: Rectorado  
 Tipo de Procedimiento: Contratación Directa  
 Descripción del Bien, Obra o Servicio: Adquisición de Útiles de Oficina y Productos de Papel con criterios de sustentabilidad para la U.N.C.  
 Número de PAC: 361026  
 Tipo de Contrato: Orden de Compra Número: 08, 06, 04, 05 Fecha: 13-05-2019  
 Monto Total Contratado: 12,372,750 En Letras: DOCE MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y DOS MIL SETECIENTOS CINCUENTA  
 Moneda: PYG

**3- Certificación Presupuestaria**

Los rubros a ser destinados para la presente Contratación en el Ejercicio Fiscal que corresponda, son los que se detallan a:

Año	Nivel	Entidad	Tipo Presup.	Prog.	Sub Prog.	Proy.	S.G.O.G.	F.F.	O.F.	Dpto.	Monto a ser Utilizado
2019	28	5	2	1	4	0	340	30	1	1	0
2019	28	5	1	1	0	0	330	30	1	1	0
2019	28	5	2	1	6	0	330	30	1	1	0
2019	28	5	2	1	1	0	340	30	1	1	0
2019	28	5	2	1	4	0	330	30	1	1	0
2019	28	5	2	1	1	0	330	30	1	1	0
2019	28	5	2	1	3	0	340	30	1	1	0
2019	28	5	2	1	4	0	340	30	1	1	3,177,750
2019	28	5	2	1	4	0	330	30	1	1	200,000
2019	28	5	2	1	1	0	330	30	1	1	1,350,000
2019	28	5	2	1	1	0	340	30	1	1	7,645,000
<b>TOTAL:</b>											<b>12,372,750</b>